

財團法人國家文化藝術基金會 藝文環境發展策略專題研究

臺南市歷史空間再造調查研究計畫

—「老屋欣力」系列活動經驗暨行動策略建議

【結案報告書】

委託單位：財團法人國家文化藝術基金會

執行單位：財團法人古都保存再生文教基金會

一百 年 二 月

台南市歷史空間再造調查研究計畫－「老屋欣力」系列活動經驗暨行動策略建議

目錄

壹、緒論 1

一、緣起.....	1
二、研究背景.....	2
三、研究目的.....	4

貳、「老屋欣力」辦理概況

一、「2008-老屋欣力獎」	5
二、「2010-老屋欣力賞」	20
三、其他相關活動.....	35

參、活動評估與案例分析

一、參與評估.....	41
二、媒體效益.....	42
三、案例分析.....	43
四、藝文介入「老屋欣力」空間.....	49
五、「老屋欣力」中文化資產觀念的體驗與傳遞	52
六、小結.....	52

肆、後續計畫與建議

一、歷史空間再造與藝文環境發展之策略藍圖	54
二、跨部門合作行動策略建議.....	56
三、民間結盟策略建議.....	56
四、公部門政策建議.....	56
五、老屋欣力後續計畫.....	58

附錄一、老屋欣力大事紀

60

附錄二、老屋欣力個案資訊

67

附錄三、老屋欣力訪談表

70

附錄四、網路票選參與者統計

72

附錄五、老屋欣力報導媒體列表

76

附錄六、臺南市歷史空間再造調查研究計畫－「老屋欣力」系列活動經驗暨行動策略建議「期中審查」會議簡報

90

壹、緒論

一、緣起

人，有了點年紀，總能累積些生命的經驗而散發智慧；

房子，有了些歲月也才會蘊育出時空交融的歷史韻味。

經過時間長河的沖刷洗鍊，

看似平凡的事物實則隱含著不凡的意義與價值。

截自「2008 路克米/老屋欣力特輯」

財團法人古都保存再生文教基金會(於下文簡稱古都基金會)於 2008 及 2010 年辦理了兩屆「老屋欣力」系列活動，對於喚醒社會大眾關注舊建築的保存與再生，獲得廣大迴響。這一股「瘋老屋」的熱潮不僅僅在旅遊觀光市場上展現出高度的開發潛力；同時，由於民間對於老房子利用與詮釋的豐富活力，因而在文化藝術環境發展方面也具有相當的可塑性。

本計畫擬針對「老屋欣力」，整理活動籌辦經驗，一方面評估活動過程及成效；一方面也能依據活動精神與目標，提出後續行動計畫以及相關政策擬定之建議。據此，進一步作為本會、其他民間組織與政府相關部門未來行動之參考，也期待能促成民間投入舊建築保存再生之經驗交流。

在都市開發壓力下，不只是老屋常受到忽略、拆除，且缺乏整體生活環境營造的創意與願景。其中，除了文化資產保存的意義之外，舊建築利用應具有多元的價值，尤其應避免讓舊建築的保存淪為「凍結的」與「鄉愁的」狹隘思維。然而，透過對「老屋欣力」案例的發掘，老屋也可能再次開創出一番新氣象，成為都市中風姿闊綽的當代人文地景。

在臺南以及台灣的其他老街區、舊聚落，不乏有許多歷經時空交融淬練所形成的動人內涵，而且就涵容於你我經常漫步路徑中，以及那些精美或不起眼的老房子中，等待這一代人的用心挖掘！

二、研究背景

在二十世紀的最後一年，一群來自全台各地，關心這塊土地的歷史建築、並對市街聚落之未來發展懷抱著美麗憧憬的人士，聚集於擁有最多建築和空間文化資產的臺南市，創設了「財團法人古都保存再生文教基金會」。期望整合各界的力量和資源，藉由各類活動之辦理、相關論述之引介宣導，以及保存再利用理論和技術之研發等，來呈現歷史環境與建築所潛藏之珍貴意義和價值，積極喚醒民眾對生活周遭環境之文化資產的重視。基金會係以培育及推動文化資產保存再生之相關人才與活動為設立宗旨，致力於空間文化資產之保護利用及人為環境品質的改善提昇，藉以促進社會人文素質與人際關係之良性發展，共創明日美好的空間環境。基金會之發展目標包括：

- (一) 辦理各類歷史建築與環境之保存再生相關活動，教育民眾珍視生活周遭的文化資產。
- (二) 整合各領域有心之專業人士，致力提升傳統空間和歷史建築之保存與再生相關技術與研究水準。
- (三) 積極發表、出版歷史建築與環境保存再生之相關刊物文章，促進整體風氣之推展。
- (四) 獎助學生從事歷史建築與環境保存再生相關工作，落實文化資產之基礎研究。

「老屋欣力」系列活動即基金會會務推動之要項之一，透過民間對舊房子再利用案例的引界，讓一般人能夠重視歷史空間營造的價值與時代性；同時，這也是基金會站在歷史保存與再生的觀點上，為臺灣歷史環境凝集未來願景與行動力。

「老屋欣力」自從 2008 年第一屆活動以來，短短兩年間，已有越來越多人投入關懷老屋、善用老屋的行列；也有越來越多樣的業種，以老屋作為發展基地並找到新出路。其中，更有許多年輕人走入老屋。在第二屆 2010 活動中我們更發現「老屋欣力」持續的影響力，並衍生出相當多元的正面影響，使大家體認到「老屋欣力」的實踐精神與過程，以及新舊交融的美學內涵。尤其，「老屋欣力」理念蔚為流行，正提供營造歷史城市新魅力的契機。因此，以「老屋欣力」作為「臺南市歷史空間再造調查研究計畫」之對象，應該可以創造更寬廣、更生活、更在地的研究視角，為

藝術、文化、創意發展尋求養分。

三、研究目的

「老屋欣力」自 2008 年展開起，台南府城漸漸掀起了一陣老屋經營風潮，並且受到台灣其他城市民眾的關注。因此，本案以既有兩屆「老屋欣力」的行動經驗為基礎，重新檢視老屋欣力第一、二屆將近 40 餘處經營店家，針對店家之基本資訊、建築空間狀況、營運與經營狀況、藝術介入程度…等，進行店家經營屬性的初步分析，預期透過其中能瞭解歷史空間再造與經營以及區域文化再造的重要議題。本案將：

1. 選擇「老屋欣力」中 40 餘處歷史空間再利用的案例進行個案彙集，包括定性與定量的資料蒐集，以及經營者訪談的整理…等
2. 針對「老屋欣力」後續發展，構思行動方向與相關配套，並且提出相關法令修正與政策內容之建議



2010 活動案例-佳佳西市場旅店

貳、「老屋欣力」辦理概況

一、「2008-老屋欣力獎」

(一) 活動目標

為促使大眾能更加珍惜保護身邊老屋，給予積極推動再生實踐者支持與鼓勵，本會乃籌畫辦理「2008-老屋欣力獎」，藉以推廣老屋活化經驗，鼓勵結合舊建築和新創意的可能，進而喚起社會對歷史空間資源的重視與愛惜，並能表達出我們這一代人的貢獻主張和價值觀。以 19 處新舊妥適融合且民眾參訪方便的民間老屋再生優質案例，邀集其經營者共同參與「人氣賞」民眾票選與「典範賞」專家評選活動。藉以提高大眾對城市歷史空間環境的喜好，並透過學者專家之評選對話，探索老屋保存再生的多元價值。

(二) 活動內容：

「2008 老屋欣力獎」總體活動於 2007 年下半年開始規劃，以「2008 老屋欣力獎評選暨票選活動」為主軸，並於 2008 年-2009 年間規劃一系列活動，包含「路克米-2008 老屋欣力獎票選專輯出版」、「路克米-2008 老屋欣力獎特輯出版」、「2008 老屋之夜-古都講堂」、「2009 和風欣意-文化講堂」、「2009 校園欣力獎」以及其他相關協助推廣活動。

主活動：2008-老屋欣力獎評選暨票選活動

「老屋欣力」之基本定義依其字義可解讀為「欣然永續的歷史老屋」，而古都基金會對「老屋」和「欣力」的基本定義如下。

- (1) 老屋：建築物至少有 30 年以上歷史且獲得妥善之保存維護
- (2) 欣力：建築物需能符合當代需求，而有增修調整內外空間、樣貌或使用機能等積極作為，並能具體展現新舊融合的良性改造成果

「2008 老屋欣力獎」乃自民間經營者經營實例中挑選出 15 處老屋實例，以及，4 處觀摩案例（詳如下表），開放民眾參與票選出「人氣賞」，另邀集專家評選出「典範賞」。

- (1) 人氣賞：由社會大眾投票選出。民眾可於活動期間，針對主

辦單位所提 15 處候選名單，選出『心目中最理想的老屋再利用案例』，每人限投一票，主辦單位將於活動期滿二週內統計各老屋得票數並公布之，前三名即為 2008 年「人氣賞」得主。

(2) 典範賞：由專家評審選出。主辦單位於活動期間，邀聘請包括藝術、建築、文化…等不同領域之專業人士，辦理過程公開之初選與決選，就保存維護、創意美學及經營理念…等項目評分，於 15 處候選名單中先選出 3 處列入決選，最終再評選出本年度的「典範賞」得主。

2008 老屋欣力案例	
入圍名單	觀摩案例
01. 信裕軒餅舖	01. 窪門咖啡
02. 怪獸茶坊	02. 奉茶
03. 隨光呼吸幸福料理	03. 赤崁擔仔麵
04. 黎巴嫩玫瑰—長廊賣酒	04. 藍曬圖
05. SUCK pub	
06. BOOZE pub	
07. kinks	
08. 黑蝸牛藝術空間	
09I. NART 藝廊	
10. 自在嬉遊	
11. 伊藤日本料理	
12. 屋守人文餐廳	
13. 溫室烘培	
14. 綠橄欖生活飲食	
15. 18 巷花園餐廳	

「人氣賞」票選活動為避免僅是介紹老屋欣力案例點，以及擴大舉辦活動之效益，於活動舉辦同時開放民眾參與投票活動，由民眾自行票選喜愛的店家類型。投票資格不限居住地，然年齡須為小學一年級以上（年滿 7 歲）皆可參加，每人「限投一票」。如有重複投票或年齡未符規定之情事且經查屬實，其所有投票皆屬無效票。投票方式以索取票選單及網路下載兩種方式，並鼓勵參與票選，設有獎勵辦法：

(1) 參加有獎：凡投票者皆可獲得平裝版發現古都系列地圖一張

(2) 預測有獎：凡投選之老屋獲選「典範賞」或「人氣賞」者，即可得 Good-Do 老屋磁鐵一只獲精裝版發現古都系列地圖一套五張。

(3) 自拍有獎：拍下任何一棟「候選老屋」與自己合照，並寫下 300 字內的感想，回傳至本會信箱，凡入選者皆張貼於路克米部落格，並得古都精美書籤一套，還有機會得到店家精選好禮。

該活動自 2008/02/01-2008/03/16 為期 44 天，總共獲得 1,307 張投票單經統計後如下表所示。(相關統計表詳見附錄二)

名次	項目	票數	百分比
01*	窄門咖啡館	195	15%
02*	KINKS 25	165	13%
03*	隨光呼吸幸福料理	140	11%
04	BOOZE	130	10%
05	黎巴嫩玫瑰—長廊賣酒	122	9%
06	76 藝文空間	111	8%
07	伊藤日本料理	106	8%
08	水麗花宴（原屋守）	93	7%
09	溫室烘焙屋（慶東店）	75	6%
10	18 巷花園香草餐廳	64	5%
11	怪獸茶舖	33	3%
12	綠橄欖生活飲食	30	2%
13	自在嬉遊	19	1%
14	信裕軒(首學分舖)	14	1%
15	SUCK	10	1%

「*」為人氣賞票選得主為「窄門咖啡」、「KINKS25」、「隨光呼吸」



2008-窄咖啡館

2008-links

2008-隨光呼吸

基金會邀請各種老屋經營專業針對案例進行兩階段評審（初審與決審），藉著檢視老屋案例的「保存觀念」、「創意經營」、「空間美學」、「人文意涵」、「理想精神」，一方面綜合評選出典範經營店家，另一方面將上述老屋經營的價值推介給一般大眾與有意經營老屋的經營者。

初選辦理時間於 2008 年 2 月 28 日（四），評分方式以每位評審委員就其所負責之評分主題，分別評定給予 15 處候選老屋 1~5 分，而後累加 5 位評審分數，選出總分較高者。初選委員與評選分工包括：

- (1) 保存觀念--黃斌（基金會董事、成大建築系教授）
- (2) 創意經營--陸定邦（基金會董事、成大工業設計系副教授）
- (3) 空間美學--吳玉成（基金會董事、成大建築系助理教授）
- (4) 人文意涵--林瑞明（基金會董事、成大歷史系教授）
- (5) 理想精神--張玉璜（基金會執行長、開業建築師）

項目	評分參考	
保存觀念	1.原有文化風貌之維持。 2.原有結構系統避免干擾。 3.舊有構造、部材妥加保存或利用。	4.原有空間配置合理使用。 5.採用原有工法材料進行整修維護。
創意經營	1.合宜在老屋經營的行業別（概念構思）。 2.善用老屋及周遭環境特色（區位選擇）。 3.空間營造的創意設計（空間再利用）。 4.營運、宣傳的創意巧思（軟體規劃）。 5.創意設計（相關文宣、店內產品、空間運用、家具使用等）。	
空間美學	1.整體空間環境的美學愉悅感受。 2.材質、色彩、造型、光線之優質設計。	3.新舊元素合宜的對話與交融。 4.經營管理能傳達對美好生活之追求。
人文意涵	1.經營理念的人文意涵。 2.老屋呈顯的文化價值或歷史脈絡。	3.表現當代正向社會文化精神。 4.有助於人們心靈文化的提升。
理想精神	1.保存老屋的熱誠度（熱情）。 2.解決老屋保存經營所衍生問題或困難的意願度。	3.對於老屋再利用經營的堅持精神。 4.對於老屋再利用經營的永續規劃。

初選依據「保存觀念」、「創意經營」、「空間美學」、「人文意涵」、「理想精神」五個指標評判給分，於 15 處參賽案例中擇定 6 處列入決選名單（因第 5 名同分，故進入決選名單之候選老屋共計 6 處），包括：

- (1) 妥善融合老房子與舊家具的「BOOZE 」(22)
- (2) 建築空間富含故事潛力的「窄門咖啡館」(18)
- (3) 再生歷程極具挑戰性的「伊藤料理」(21)
- (4) 基地先天環境優良的「18 巷花園香草餐廳」(20)
- (5) 歐化風格頗具魅力的「溫室烘焙屋（慶東店）」(18)
- (6) 空間狹小卻令人大開眼界的「黎巴嫩玫瑰」(19)

決選時間於 2008 年 03 月 20 日，為求公正客觀，先由古都基金會安排引領決審委員走訪 6 案候選老屋，再由決審委員共同推派一位擔任主席，主持本次決選會議之投票、討論、決議等事宜。規劃採「複選投票」與「討論議決」兩階段進行典範賞之選出。參與評審包括：

- (1) 曾永信 建築師（基金會董事長）
- (2) 陳建明 理事長（臺南市社區大學 理事長）
- (3) 邱仲銘 教授（成大測量及空間資訊學系教授）
- (4) 林芳怡 小姐（「禾怡國際文化」主持人）
- (5) 周惠玲 小姐（遠流出版社副總編）

決選結果選出典範金賞與銀賞共計四處，包括：

典範金賞【美力獎】黎巴嫩玫瑰－長廊賣酒

空間本身具故事性、話題性；裝潢有主題性兼功能性。空間形式使人好奇，特殊性勝出，擺飾風格強烈具有張力。經營者富熱情與想法，具有創意。

典範金賞【毅力獎】窄門咖啡館

有著沉靜、溫馨的感覺；空間佈局配合得當，展現老屋氣質與優點。面於孔廟文化園區，景觀無可取代。屋況維持良好，經營多年有成。勇於先行，是府城老房子改為商業空間的先驅之一。

典範銀賞【景觀貢獻獎】伊藤料理

保存原工廠鋼屋架及水泥瓦屋面呈現原有風貌，東側增建玻璃屋及室內空間裝修採用現代工法及材料。設計上雖偏繁複，但

整體空間形式多元，入口意象良好，經營者具備十足的勇氣與熱情，積極投入且能於舊空間中尋求創新。

典範銀賞【景觀貢獻獎】溫室烘焙屋（慶東店）

建物屋面及屋架保有原貌，頗具特色。不同空間有不同層次，內外氣氛相襯，經營模式和老屋創意設計相得益彰。積極保護前庭老樹，整體環境對慶東街社區有所助益。外部庭院景觀及內外關係可再予強化。



2008-伊藤料理



2008-隨光呼吸



2008-黎巴嫩玫瑰-長廊賣酒



2008-溫室烘焙



2008-老屋欣力獎

最後 2008 老屋欣力獎於 2008 年四月底畫上句點，基金會邀請多位在地貴賓於伊藤料理舉辦記者茶會暨頒布典範獎與人氣獎得主，也達成 2008 老屋欣力獎的第一階段目標。回顧活動辦理期程與重要內容如后：

2008/02/01～2008/03/16：人氣票選活動。共有 1,307 人投票

2008/02/04：2008 老屋欣力獎票選活動開跑記者會暨茶會

2008/02/28：專家初選（初選委員由本會黃斌常務董事、吳玉成常務董事、林瑞明董事、陸定邦董事及執行長張玉璜擔任）

2008/03/20：專家決選（決選委員由本會董事長 曾永信、臺南市社區大學理事長 陳建明、立德管理學院教授 邱仲銘、禾怡國際文化主持人 林方怡及遠流出版公司副總編輯 周惠玲擔任）

2008/04/30：2008-老屋欣力獎頒布記者會

子活動一：洛克米-2008 老屋欣力獎票選專輯出版

基金會於 2006 年初發行「洛克米」刊物，其主要目的在於帶領民眾發現與觀察台南在地的美好生活，已成為基金會重要的對

外窗口與口碑。基於此，於 2008 老屋欣力舉辦之同時，「路克米」扮演起基金會對外論述欣力理念的媒介角色，更是老屋欣力訊息刊載與人氣票選活動的宣傳媒體。2008 老屋欣力獎活動期間，共發行 2 期「路克米」特刊：「2008 老屋欣力獎」(8 頁，10,000 份)、「2008 老屋欣力獎特輯」(16 頁，10,000 份)



2008 老屋欣力獎



2008 老屋欣力獎特輯

子活動二：2008 老屋之夜-古都講堂

講堂主題皆與該老屋空間、人文背景或經營者特質有關，希望大家在談保存太沈重的今日，也能透過更多元的管道接觸此課題，進而喜愛這些再生、活化空間，也是另一種支持老屋欣力的表現。年度活動內容包括：

(1) 從「老屋欣力」看見民間的舊城復興運動

時間地點：2008.05.04 台南誠品書店(長榮店)

百餘位民眾參與

(2) 打開咖啡館的門

時間地點：2008.05.16 窄門咖啡館

主講：曾惠萍小姐

約有 27 位民眾參與，包含本會常務董事吳玉成、董事陳勁甫及美食作家王浩一

(3) 那個黑膠唱片的年代

時間地點：2008.06.13 伊藤料理

主講：郭龍咸先生

約有 28 位民眾參與

(4) 老屋欣茶會-老茶欣饗宴

時間地點：2008.07.10 奉茶茶坊

主講：葉東泰先生

約有 30 位民眾參與。包含本會董事長曾永信、董事楊美英、
臺南市文化基金會游惠香、台南大學葉瓊霞老師等。

(5) 在一座歷史城市中迷路(老屋導覽)

時間地點：2008.08.10 全美戲院

導覽：游智惟先生

約有 32 位民眾參與

(6) 搖滾樂、電影、設計老屋

時間地點：2008.09.20／ Kink25

主講：林文濱先生、黃筱倩小姐

約有 31 位民眾參與。包含臺南市綠手指生態關懷協會梁崑
將老師、趙英伶老師等

(7) 府城老屋美學觀點

時間地點：2008.10.15 隨光呼吸

主講：陳建明先生

約有 30 位民眾參與

(8) 我們採著百花梯上樓」

時間地點：2008.11.14 黎巴嫩玫瑰長廊賣酒

引導：陳燦弘先生

因空間小，最多只能容納 10 位民眾參與

(9) 主題：耶誕節前烘培暖暖的來年幸福(幸福蛋糕裝飾 DIY)

時間地點：2008.12.12 溫室烘培屋(慶東店)

引導：林黃幼蘭老闆暨溫室同仁

約有 31 位民眾參與。



2008 老屋之夜-古都講堂

子活動三：2009 和風欣意-文化講堂

延續 2008 年「老屋之夜・生活講堂」之精神，也為 2010 年第二屆「2010-老屋欣力賞」作準備。本次活動將以「日式老屋」為主題，策劃一系列的講座及體驗活動，除了發揚日式老屋的特色美學，也將增加社區與文化環境發展等課程，展開更多元的老屋保存活化議題，尋求日式老屋的多種可能性，活化府城的文化發展。活動內容包括：

(1) 日本老歌同樂會-黑膠唱片星光夜曲

時間地點：2009.05.22 安平運河博物館

主講：學東國小郭龍咸校長主講

由本會董事長吳玉成主持，計約有超過 30 位學員參與。

(2) 建築・農業・水果饗宴

時間地點：2009.06.20 台南市環保局典藏館戶外庭院

主講：莉莉水果店李文雄老闆主講

由本會董事長林瑞明引言，含與會來賓及學員計有超過 30 位參與。

(3) 茶臉-日本綠與台灣杉

時間地點：2009.07.25 台南市公園路 321 巷 42 號日式宿舍

主講：葉東泰先生

(4) 自然創意家-種子花草藝術課程

時間地點：2009.08.29 南市北區勝安社區綜合福利館

主講：臺南市綠手指關懷協會常務理事趙英伶老師由本會董事郭美方引言，超過 40 位社區民眾和學員參與。

(5) 曲徑通幽處-宅院巷弄的意境創造

時間地點：2009.09.19 台南市公園路 321 巷 42 號日式宿舍

主講：由安平胭脂巷設計者黃淑娟老師主持。

超過約 30 位民眾參與。

(6) 簡約純淨-心靈花藝故事

時間地點：2008.09.20 吳園藝文中心戶柳屋

主講：由日本小原流插花國際部名譽顧問三上朝風指導

同本會常務董事葉東泰，參與者超過 20 位。

(7) 府城日式建築深度之旅(戶外導覽)

時間地點：2009.11.21 孔廟文化園區週邊

主講：由本會董事陳信安帶隊導覽。
參與者共計 38 位。

(8) 小站風景-台灣木造火車站的分布與探索

時間地點：2008.11.14 南台南火車站

主講：由人人出版鐵道圖書資深總編輯蘇昭旭老師主講
參與者約計有 31 位。



2009-和風欣意 文化講堂

子活動四：「2009 校園欣力獎」

為鼓勵在學學生關心舊空間保存與再利用議題，並延續本會「老屋欣力」年度教育推廣工作，針對空間設計及經營企劃相關之大專科系，提供獎助學金。評選方式採作品或提案報名，並辦理公開展覽及發表活動。此外，為使保存活用的精神更普及、更多元，另外設置創意短片徵選，期許活用舊空間元素的創意，透過傳播的優勢，形成話題。活動內容包括下列四項：

(1) 創意老屋校園欣力賞作品競賽評選

(2) 創意老屋校園欣力賞展覽

(3) 推廣教育活動：配合展期同期舉行，共辦 3 場活動。

(4) 活動報導：本會路克米紙本刊物與電子報將隨時報導評選過程及活動動態

參賽資格以國內台灣大專院校二年級以上之在學學生（唯創意短片組可接受一年級同學報名），以作品方式報名。每件作品參與人數不得超過 4 人（創意短片組不受此限），且每人以參與一件作品為限。可跨校跨系組隊，報名完成後不得更換成員，如有異動視為棄權。競賽內容分為三組：

(1) 創意空間組：基地選擇以臺南市範圍內，各類型舊建築空間為對象，不限公共與私人空間及使用內容，提

出完整空間設計提案。

(2) 創意企劃組：業主選擇以臺南市範圍內，公共、自營或租用舊建築空間為對象，提出完整經營管理企畫提案。

(3) 創意短片組：以「老屋欣力」的概念為發想主題，片中需能傳達舊建築保存與再利用精神，以及鼓吹歷史環境中塑造美好生活的內涵。

因「**2009 創意老屋校園欣力賞**」為基金會初次辦理之學生型競賽活動，收件狀況還不甚理想，另外可能基金會之地緣關係，收件作品多以南部大專院校為主。**2009 創意老屋校園欣力賞**報名截止共計接獲創意空間組 53 件報名(經初步檢核有 22 件作品有違規情事，正式參賽為 31 組作品)，創意短片組 17 件報名。

由主辦單位邀請專家學者擔任評審委員，負責「初選」與「決選」評審工作。「創意空間組」初選。評審由常務董事 葉東泰、Inart Space 負責人 杜昭賢、逢甲大學建築學兼任講師 榮芳杰擔任。「創意短片組」初選及決選。由常務理事兼任古都基金會執行長 張玉璜、南台科大視覺傳達設計系 邱禹鳳、東方技術學院傳播藝術系兼任講師、紀錄片工作者吳立彥。創意空間組本次共遴選出 9 件入圍作品，創意短片組本次共遴選出 7 件入圍作品，並同時決議 2 件獲獎作品。

「創意空間組」決選。評審由古都基金會董事長 吳玉成、徐岩奇建築師事務所負責人 徐岩奇、空間工坊負責人 陳思敬擔任。創意空間組本次共計 4 件作品獲獎。「**2009 創意老屋校園欣力賞**」頒獎典禮暨入圍作品開展，由本會常務董事曾永信代表頒獎，董事黃智瑞、陳信安、楊博淵，一同參與當天活動的民眾約計有 80 人。於吳園藝文中心排屋展開為期一個月的展覽活動，並在 8/28 舉辦開幕茶會暨頒獎典禮。(展覽期間共計有 2,600 人次參觀)

配合競賽成果發行「路克米」文化生活報「**欣世代-2009 創意老屋校園欣力賞**成果專輯」(8 頁，10,000 份)，並於吳園藝文中心戶外圓形劇場辦理三場推廣講座：

(1)「新世代 欣力量」由執行長張玉璜主講

(2)「老屋欣力獎-談舊建築再利用」，由行政院文建會文化資產總管理處籌備處副研究員榮芳杰主講

(3)「老宅新生-談老屋再生」，由風尚旅行社執行總監游智惟主講



2009 創意老屋校園欣力賞

(三) 執行人力與經費

2007 年底由基金會內部分工對臺南市進行分區探訪，將目標確立後，責由兩位專職研究助理到各家老屋經營據點了解狀況，並詢問其參加意願。其他如人氣票選、「路克米」採訪、記者會、以及評選過程…等活動，亦由基金會內部人員分工完成。活動分工組織如下：



2008-分工組織圖

活動經費支出部分主要由本會募款與自籌，其中包含基金會內部人事費用，活動支出約 **2,244,000** 元，各活動支出經費詳如下表：

項次	內容	金額	備註
一	總計畫業務費用	154,000	
二	老屋欣力賞--人氣票選	330,000	
三	老屋欣力賞--老屋評選	300,000	
四	校園欣力獎	620,000	
五	生活講堂/二年	360,000	
六	專刊出版	480,000	
	系列活動總經費	2,244,000	

2008 年第一屆老屋欣力活動執行總經費來源詳如下表：

經費來源	佔總經費之比例	備註
基金會自籌	50%	基金會自籌部分多屬基金會基本運作經費如：內部人事成本，因基金會有承接政府部門或私人單位之委託案，其中多有人事費用之編制，因此人事成本的部分則是由委託案支援。
董事向企業募款	15%	
活動贊助	15%	部分活動之優惠與獎品，由活動參與店家提供。
民眾捐款	10%	
政府補助	10%	

二、「2010-老屋欣力賞」

(一) 活動目標

基金會長期投入文化保育事業，有感於當代都市發展失衡，歷史空間屢因開發壓力而遭拆除改建，城鄉景象日新月異而令人漸感疏離，故於 2008 年舉辦第一屆「2008-老屋欣力獎」系列活動，尋訪推介 19 處台南舊建築再生案例，從而喚起了社會大眾對老房子的關心熱潮，兩年來舊建築的創意改造與經營的新案例如雨後春筍般地於城市各角落萌生。為持續推動這場常民生活場域的文藝復興運動，擴大社會影響層面，古都基金會特於 2010 年再次籌辦第二屆「老屋欣力」系列活動發掘更多精彩的老屋再生案例，邀請民眾親自感受舊氛圍與新時代元素碰撞所激起的美麗火花，和用心經營的老屋業者交流，觀覽或聽聞房子和人的時空交會故事，體會歷史空間活化再生的人文魅力。

(二) 活動內容

「2010-老屋欣力賞」總體活動以「老屋欣力賞人氣票選及名人推薦」為主軸，並於 2010 年間規劃一系列活動，包含「老屋串門」、「路克米專刊出版」、「2010 校園欣力獎」、「老屋欣力-文化講堂暨巡迴推廣講座」等相關協助推廣活動。

主活動：2010-老屋欣力賞人氣票選及名人推薦

辦理老屋案例之「人氣賞」網路票選活動，增加民眾與老屋的互動性及參與感。另藉由文化藝術領域名人，從人文、藝術、建築、經營...等不同觀點探討老屋的多元意涵與價值，擴大民眾認識老屋的深度與廣度。活動細項包括：

- (1) 尋訪府城 22 處老屋欣力案例（詳下表）
- (2) 老屋欣力賞網路票選網站製作
- (3) 透過民眾票選活動選出最佳人氣賞
- (4) 透過抽獎活動回饋熱情參與的民眾
- (5) 透過不同領域名人之推薦，宣揚老屋保存再生多元價值
- (6) 票選、推薦專輯刊物製作
- (7) 藉由活動規劃，擴展文化資產保護理念，引起更多共鳴

2010 老屋欣力案例	
入圍名單	觀摩案例
01. α	台北-二條通綠島小夜曲
02. hive	台北-紫藤蘆
03. kooks surf bar	台中-悲歡歲月人文茶館
04. level	花蓮-舊書鋪子
05. 太古	
06. 橋下	
07. 鑽石樓	
08. 破屋	
09. Ks 當代藝術空間	
10. 57 藝術工作室	
11. 飛魚 記憶 美術館	
12. bing cherry hair	
13. Dr. hair	
14. M&M 音樂廚房	
15. 鯨吞燒	
16. 寮國咖啡	
17. 草祭	
18. 連晟旅行社	
19. 國度豐收教會	
20. 佳佳西市場旅店	
21. 臺窩灣民居	
22. 二空-阿國	

2010 老屋欣力賞嘗試透過網路社群的參與，開展網路宣傳的可行性，並運用資料庫系統有效減少人工計票所花費的工作時間。同樣亦可達成讓民眾自行票選喜愛的店家類型，參與性與自由度更高。

網路投票採用 email 帳號認證，一個 email 限投票一次（未限制一人只能投一次票），於 2010 老屋欣力賞投票網站 (<http://www.fhccr.org.tw/action/ballot.html>)，每人從 22 處老屋欣力案例中挑選 3 家符合心目中最理想的老屋再利用案例，並登入投票者必要資訊，即可完成投票。凡參加投票者即可參加抽獎，活動期間分別於 2 月 26 日、3 月 12 日、3 月 26 日、4 月 9 日等五梯次，抽

出共 60 名得獎者，每名可獲得府城街屋磁鐵一枚，另外將於 4/16 加碼抽出臺南建城紀念水晶禮盒一套與單枚版三座。為使活動更具話題與參與感，於票選結束後，進行人氣賞預測抽獎活動。參與投票的民眾所投之 3 票，如與本次人氣賞結果相符者，即有可參加抽獎。

「老屋欣力人氣賞」投票自 2010/02/08-2010/04/30 為期 80 餘天，共獲得 3,113 人次踴躍參與投票，投票總數共計 9,399 票，經統計後結果如下表所示。(相關統計表詳見附錄二)

名次	項目	票數	百分比
01*	草祭二手書店	738 票	8%
02*	飛魚 記憶 美術館	665 票	7%
03*	破屋	664 票	7%
04	佳佳西市場旅店	571 票	6%
05	太古	536 票	6%
06	鯨吞燒	534 票	6%
07	二空-阿國	499 票	5%
08	57 藝術工作室	494 票	5%
09	α bar	490 票	5%
10	鑽石樓	480 票	5%
11	橋下	454 票	5%
12	臺窩灣民居	448 票	占: 5%
13	M&M 音樂廚房	438 票	占: 5%
14	Bing Cherry hair salon	376 票	占: 4%
15	寮國咖啡	340 票	占: 4%
16	K's Art 當代藝術空間	320 票	占: 3%
17	KOOKS SURF BAR	308 票	占: 3%
18	Level	257 票	占: 3%
19	國度豐收教會	257 票	占: 3%
20	HIVE	224 票	占: 2%
21	Dr Hair	222 票	占: 2%
22	連晟旅遊	135 票	占: 1%

「*」為網路人氣賞票選得主

臺南市歷史空間再造調查研究計畫 - 「老屋欣力」系列活動
經驗暨行動策略建議



2010-草祭二手書店 2010-飛魚記憶美術館

2010-飛魚記憶美術館

2010-破屋



網頁畫面

與 2008 老屋欣力獎一樣，基金會邀請各領域之七位名人朋友前來台南走訪 22 處的老屋欣力景點，只是本次不以評審方式，而是用文字、影像和語言，分享此趟旅程的感受與觀點。希望藉由多元的角度觀察和解讀，彰顯老屋的各種潛力與價值，進而促成

無限發展的可能，讓大家更愛老屋，更懂「欣力」。

第一梯次於 2010/04/02~03，邀請公益旅行家褚士瑩先生參訪活動入選案例。第二梯次於 2010/04/09~11，邀請二條通設計及經營者鍾永男先生、知名攝影家張照堂先生及張詠捷小姐、自然生態作家劉克襄先生、大大樹音樂圖像製作鍾適芳小姐及大億麗緻總經理吳貞漪小姐參訪本次活動入選案例。每位名人針對 22 處欣力景點個別給予推薦的看法，並且發表對老屋欣力的獨特觀點。

劉克襄觀點：老城區的巷子彎來彎去，提供了人們接近老屋的機會，也是很重要連接關係。台南的這些再生老屋裡，營造出許多私密空間，很適合女性漫步悠遊。

張照堂觀點：老屋新住民發揮膽識與創意，拼貼或建構另一種傳統與現代銜接的生活場域。

張詠捷觀點：每一棟迎接我們而來的老房子，都因為幸運的遇見好主人，而重新展現無限可能的新生命，也給了我不斷思索的契機。於是開始忌妒起府城，澎湖那麼多老房子，也需要被關心阿。

鍾適芳觀點：擴音喇叭強力放送的重低音，無以抵禦科技聲音的誤用，走音的吉他與日復一日疲乏的歌聲，較勁人聲鼎沸的燒烤店，輕易地以高頻攻佔神農街，穿透每一幢老屋磚牆的裂痕，撕碎老街夜下的生活音景，最終，以勝利者的姿態，成為海安路的統治者。台南人與歷史空間共處，所勾勒的理想城市藍圖中，遺忘了聲音的風景，期待下次散步神農街，小寺的持鼓頌經、「太古」自陽台洩漏的樂聲，清淡地在巷弄間揚起。

吳貞漪觀點：老房子的維修比新房子不易，有一群小人物正在推動搶救老房子的大事情，讓這些老房子還有不一樣的火花產生。

鍾永男觀點：老屋的利用雖有不同的可能，但改造的限制卻也多過新建、空間的精準度也不如量身打造新屋、但老屋有歲月痕跡、老屋有故事、老屋有據以發展成新劇本的素材。但熱情是老屋催生的核心力量，這回參訪幾處老屋欣力空間，每處經營或多或少都有這種氣質，中國人喜新厭舊的民族性，在台南能見到

民間主動自發的老屋欣力活動，難能可貴，看來透過活動推動已引起一股老屋保存及再利用的熱潮。



2010-名人推薦活動歷程

2010 老屋欣力賞於 6 月底結束，並於伊藤料理分享 2010 年活動舉辦相關成果，也藉此機會公布網路人氣票選成果，頒發獎狀與感謝狀。同時，基金會也統一製作「老屋欣力」金屬標章，發給入選老屋欣力的經營者，期待能建立民間老屋整建再利用的認證機制。活動辦理時程與內容整理如后：

2009/09/15 : 2010 老屋欣力賞開始訪談

2009/11/18 : 老屋訪談與參與意願之相關事項

2010/01/19 : 發文募款企劃書徵求企業團體贊助及協助活動宣傳

2010/02/09 : 「路克米」活動專刊—「2010 老屋欣力-常民生活場域的文藝復興運動」

2010/02/09 : 2010 老屋欣力賞-網路票選暨老屋串門活動，於吳園藝文中心廣場召開記者會

2010/05/03 : 票數總計 3,139 票，參加串門抽獎計有 164 件。

2010/04/02-03 : 2010 老屋欣力賞系列活動-名人推薦第一梯次，邀請到公益旅行家褚士瑩先生參訪本次活動入選案例。

2010/04/09-11 : 2010 老屋欣力賞系列活動-名人推薦第二梯次，邀請到老屋觀摩案例-二條通設計及經營者鍾永男先生、知名攝影家張照堂先生及張詠捷小姐、自然生態作家劉克襄先生、大大樹音樂圖像製作鍾適芳小姐級大億麗緻總經理吳貞漪小姐參訪本次活動入選案例。

2010/06/18 : 2010 老屋欣力賞成果發表會於伊藤料理舉行，由董事長吳玉成、常務董事葉東泰及董事郭美芳代表本會進行致詞及頒發獎牌及感謝狀。

2010/06/25 : 路克米活動專刊-「2010 老屋欣力系列成果專輯」





2010-老屋欣力賞頒布記者會

子活動一：老屋串門

從地圖尋訪的概念出發，鼓勵民眾一一走訪特色老屋，親身感受舊空間氛圍與新時代元素碰撞所激起的不同火花，更可和用心經營的老屋業者或屋主交流，聽聞或觀覽精彩的房子和人的時空故事。活動執行期間為 2010/02/08-2010/04/30，約計 2 個月，活動辦理方式包括：

- (1) 串聯第一、二屆老屋經營案例，因活動辦理過程中有相關消費之優惠活動，故在詢問店家合作之意願後，尚有 36 處經營店家願意配合活動。
- (2) 針對各店家設計專屬戳章，自店家 LOGO 到建築特色都是本次設計戳章的主題，因此在收集戳章的同時也可加深民眾對店家之印象。
- (3) 搭配路克米刊物的出版（10,000 份），編製集章冊由民眾親自走訪並透過集戳章的方式留下走訪的痕跡。
- (4) 以集章抽獎的方式吸引民眾踴躍參與。



2010-老屋欣力戳章設計

活動結束共計收到 164 份集章單，其中仍以台南在地之參與者為多數。不過經店家反應得知，活動結束後仍持續有民眾來店集章，因此實際參與民眾應不止回饋回來的資料數目而已。

子活動二：路克米專刊出版

老屋欣力活動辦理過程及後續相關報導將出版路克米專刊，於台灣各鋪報點及活動參與的老屋欣力案例放置、曝光，讓民眾能貼切理解老屋和當代密不可分的關係，並希望透過刊物的印製、傳達，喚起更多城市民眾共同加入維護老屋的行列。



2010 老屋欣力



2010 老屋欣力獎特輯

子活動三：2010 校園欣力獎

為鼓勵大專青年關心生活週遭的歷史空間元素，一同宣揚「老屋欣力」之美好理念和多元價值，古都基金會結合諸多熱心夥伴，舉辦此「2010 校園欣力獎」創意徵集競賽，除延續「2009 創意老屋校園欣力賞」的推廣方向，並期望藉此提升社會和諧度，營造更幸福的社區生活環境。

透過獎助學金的競賽，鼓勵更多年輕學子參與舊空間保存與再利用議題，並發掘更多優秀且具文化關懷的人才。透過創意老屋校園欣力賞展覽、活動之辦理，將歷史空間復育振興之理念深耕於社區、學校與社會教育。具體活動內容包括：

-
- (1) 老屋校園欣力獎作品競賽評選
 - (2) 老屋校園欣力獎展覽
 - (3) 推廣教育活動：配合展期同期舉行，共辦 2 場活動
 - (4) 活動報導：本會路克米紙本刊物與電子報將隨時報導評選過程及活動動態
 - (5) 網路影展之呈現

本屆『校園欣力獎』主要分為空間和廣告短片兩項競賽類別，邀請大專青年學子以「日式和風老屋」為創意發想對象提出創意設計提案及影像作品。競賽內容如下：

- (1) 創意空間：基地選擇以台灣的「和風老屋」為主，空間之使用內容自訂，並提出完整之空間再生設計提案。
- (2) 廣告短片：拍攝主題以台灣「和風老屋」為主要對象與素材，拍攝製作廣告短片，鼓吹「和風老屋」之文化歷史價值及再生利用理念。拍攝形式（限選擇以下其中一篇拍攝）：

公益理念篇 — 作品以「公益廣告」形式表達，需相當完整展現「老屋欣力」之概念，並突顯「和風老屋」經營與改造過程中新舊對話之關係及價值。表現手法不限；案例數量不拘，於廣告最後需呈現完整具公益價值之宣傳標語（*slogan*）。

行銷宣傳篇 — 選擇一棟「和風老屋」案例，透過廣告拍攝之方式，展現老屋新的價值或創新經營模式的潛力。（例如：推廣政府單位修繕完成但尚未經營之古蹟或歷史建築；協助屋主宣傳老屋價值，規劃未來願景，提高再利用的可能性；或替老屋經營者作其宣傳...等）

參賽資格為大專院校在學學生（不含研究所），不限科系，以作品方式報名。「創意空間類」每件作品參與人數不得超過 4 人。「創意廣告短片類」則不受此限。每人、每類以報名一件作品為限。可跨校、跨系組隊，報名完成後不得更換成員，如有異動視為棄權。

2009 創意老屋校園欣力賞報名截止創意空間類總收件數為 112 件。創意廣告短片廣告類總收件數為 43 件。此次繳件報名的作品數量更甚上屆，參與學生從上屆多是南部縣市的情況，在本

屆更擴及到北部及中部，可見「校園欣力」競賽活動已受到全台大專院校相關科系的關注及踴躍參與。而透過校際競賽活動，不僅增加各校師生互相交流的機會，更能認識到「老屋欣力」的文化意涵，以達教育推廣之效。

「創意廣告短片組」初選由本會副執行長顏世樺進行活動說明，樹德科技大學視覺傳達設計系專技助理教授張建豐、電影工作者張國甫；雲林科技大學視覺傳達設計系副教授廖志忠擔任評審。「創意空間組」初選由本會董事長吳玉成、禾怡國際文化股份有限公司設計總監陳恆德、行政院文化資產總管理處籌備處副研究員榮方杰擔任評審。「創意空間組」本次共遴選出 17 件入圍作品，「創意廣告短片組」本次共遴選出 13 件入圍作品

「創意廣告短片組」決選由本會常務董事葉東泰、唐草設計公司創意總監胡佑宗；政治大學廣播電視學系專任副教授兼系主任郭力昕，台積電文教基金會執行長郭珊瑚、中國文化大學廣告學系系主任羅文坤擔任評審。「創意空間組」決選由本會常務董事曾永信建築師、姜樂靜建築師、郭俊良建築師、潘俊元空間設計師、交通大學建築研究所助理教授龔書章先生擔任評審。「創意空間組」本次共計 5 件作品獲獎，「創意廣告短片組」本次共計 6 件作品獲獎。

「**2010 校園欣力獎**」頒獎典禮暨入圍作品開展。由本會董事長吳玉成、董事林瑞明、郭美芳及獨家贊助本活動之台積電文教基金會執行長郭珊瑚和評審老師郭俊良代表頒獎，一同參與當天活動的民眾約計有 120 人。並於吳園藝術中心公會堂地下室展開為期一個月的展覽活動。(展覽期間共計有 3,000 人次參觀)

配合競賽成果發行「路克米」文化生活報「**2010 校園欣力獎成果專輯**」(8 頁，10,000 份)，並於吳園藝術中心公會堂音樂廳辦理兩場推廣講座：

- (1)「舊元素是讓你創意再起的強力興奮劑-生活中的舊元素，廣告中的新創意(讓你 5 分鐘變出 50 個 idea 的新法寶)」由高雄應用科技大學事業發展系講師翟治平主講。
- (2)「再生綠建築-古都新機會」由前亞都麗緻飯店總經理蘇國垚主講



2010-老屋校園欣力賞

子活動四：老屋欣力-文化講堂暨巡迴推廣講座

2010 年古都基金會為持續推廣「老屋欣力」的文化理念，以保存和創意作出發，規劃一系列與城市文化生活相關的講座。上半年透過網路人氣票選、老屋串門及名人推薦等活動，引導大眾認識台南府城巷弄的老屋新生案例，與推薦老屋經營者的熱誠與夢想。後續從八月份開始，將於老屋內舉辦各式主題。除此之外，活動觸角將延伸至台灣中、北部，期待與當地的老屋經營者進行對話交流，分享對歷史文化環境的觀察之道，歡迎各界好友來參與營造美好生活文化環境的學習之旅！活動內容、時間及成果概述如后：

(1) 老府城展欣顏—從老屋欣力出發

時間地點：2010.08.06 國度豐收教會

主講：古都基金會主講

薛暖姝（伊藤料理設計師）、潘俊元（隨光呼吸、鯨吞燒設計師）擔任與談貴賓。計約有超過 40 位學員參與。

(2) 旅・攝

時間地點：2010.08.27 飛魚記憶美術館

主講：李忠勳（飛魚記憶美術館經營者）

計約有超過 30 位學員參與。

(3) 老屋欣力與城市生活美學(台北場)

時間地點：2010.09.18 紫藤廬

主講：古都基金會主講

林慧峰(紫藤廬經營者)、侯幸佑(台北故事館副總監)擔任與談貴賓。計約有超過 30 位學員參與。

(4) 老屋欣力與城市生活美學(台北場)

時間地點：2010.09.18 二條通・綠島小夜曲

主講：古都基金會主講

鍾永男(二條通經營者)、宋立文(淡江 127 公店計畫主持人)擔任與談貴賓。計約有超過 30 位學員參與。

(5) 安平私房景點遊(戶外導覽)

時間地點：2010.10.09 安平

主講：黃淑娟(安平胭脂巷的設計者)、許阿琴(古蹟歷史建築導覽工作者)

計約有超過 30 位學員參與。

(6) 平安小鎮探險隊(限國小學童)

時間地點：2010.10.09 安平

主講：古都基金會(多元就業開發方案夥伴團隊)

計約有超過 30 位學員參與。

(7) 老屋欣力與城市生活美學(台中場)

時間地點：2010.11.20 台中創意文化園區-求是書院演講廳

主講：古都基金會主講

由吳浩欽(悲歡歲月人文茶館經營者)、謝俊銘(胡同咖啡經營者)擔任與談貴賓，計約有超過 60 位學員參與。

(8) 曲盤留聲

時間地點：2010.12.10 連晟旅遊

主講：黃士豪(南台灣留聲機音樂會會長)。

計約有超過 20 位學員參與。

(9) 巧克力裝飾創意 DIY

時間地點：2010.12.17 溫室烘焙屋(慶東店)

主講：溫室烘焙屋糕點部。

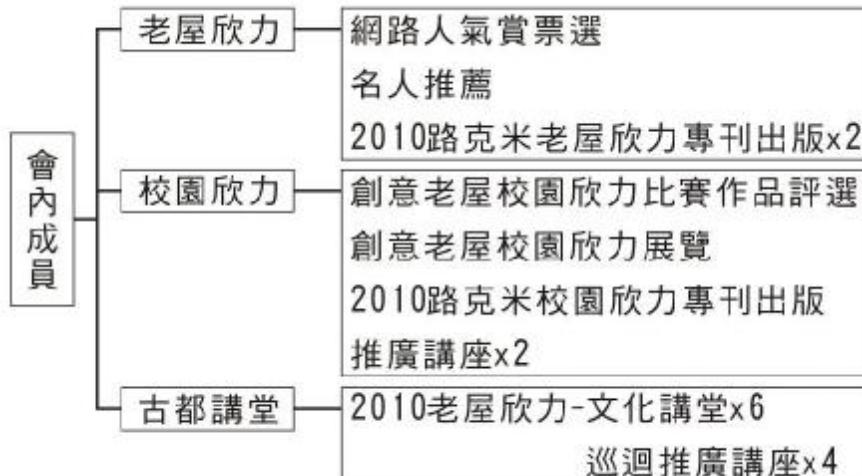
計約有超過 20 位學員參與。



2010-老屋欣力 文化講堂

(三) 執行人力與經費

2010 老屋欣力賞案例點甄選，延續 2008 年的經驗，由 2 位專任研究助理到各家老屋經營據點了解狀況，並詢問詢問其參加意願。其他如網路人氣票選、老屋串門(相關優惠的提供)、洛克米編輯、記者會、以及名人推薦…等活動，亦由基金會內部人員分工完成。活動分工組織如下：



2010-分工組織圖

活動經費部分主要由本會募款與自籌，其中包含基金會內部人事費用，活動支出約 2,324,000 元，各活動支出經費詳如下表：

項次	內容	金額	備註
一	總計畫業務費用	154,000	
二	老屋欣力賞—網路人氣票選	330,000	主活動之一
三	老屋欣力賞--名人推薦	300,000	主活動之二
四	老屋串門	150,000	子活動一
五	校園欣力獎	620,000	子活動二
六	生活講堂	180,000	子活動三
七	推廣講座	110,000	子活動四
八	專刊出版	480,000	子活動五
	系列活動總經費	2,324,000	

2010 年第二屆老屋欣力活動執行總經費來源詳如下表：

經費來源	佔總經費之比例	備註
基金會自籌	45%	基金會自籌部分多屬基金會基本運作經費如：內部人事成本，因基金會有承接政府部門或私人單位之委託案，其中多有人事費用之編制，因此人事成本的部分則是由委託案支援。
董事向企業募款	10%	
活動贊助	15%	部分活動之優惠與獎品，由活動參與店家提供。
民眾捐款	10%	
政府補助	20%	本年度因獲得「行政院青年輔導委員會-大專畢業生至非營利組織職場實習方案」補助兩名工作人員。

三、其他相關活動

(一) 2008 青年暑期欣力工作坊

古都基金會辦理教育部「建立社區教育學習體系」計畫，暨年度「推廣舊建築保存活化與歷史城市永續經營計畫」，將以空間保存再利用與經營企畫構想為主題，招募大專青年夥伴，組成暑期工作服務團隊。「欣力工作坊」不同一般短期且密集之營隊活動，而是具備服務精神與學習內涵的推廣教育活動。活動內容以理論與實務相輔配合，針對社區空間再利用與文化創意經營等議題有所認識與操作，期許讓文化保育的種籽深耕於年輕人心中。

活動對象以國內外大專院校學生（大學在學學生，不限科系，但依就讀科系與活動主旨相關性及報名動機酌情錄取）與就讀台南縣市之高中職學生（有志報考空間設計或企管行銷之應屆畢業生為優先）為主，招生人數以 20 人為原則，分組進行課程與實作。

為期 10 天的青年工作坊，我們從建築空間體驗、創意空間經營、觀摩在地實際案例再到歷史空間修繕實作，帶領他們一起實際修繕歷史建築空間，讓我們體會到青年學子的執行能力與想像力無限，不論是在課程上的舉一反十，甚至是在課後的集體創作中更是展現的一覽無遺，這樣令我們更有信心可以將老屋的未來傳承給這些擁有活力的孩子們。

(二) 2008 老屋經營實務交流課程

古都基金會為辦理教育部「建立社區教育學習體系計畫」，暨年度「推廣舊建築保存活化與歷史城市永續經營計畫」，續以年初本會所辦「2008-老屋欣力獎」之相關議題，鑑於老屋經營者在維護、經營等方面皆面臨諸多現實問題，本會冀以藉此系列課程，能提供老屋經營者及相關人士一個交流平台，透過專業知識傳遞，充實老屋實務經營者的先備知能，以加強面對各種問題的應變能力。活動對象包括：

- (1) 老屋實務經營者（以有實務經營經驗者為佳）。
- (2) 老屋權益相關者（含使用者、所有權者及關係人）。
- (2) 關心此議題的社會相關人士及學生。

透過本會邀請各領域的專家分享自己寶貴的經驗，促成老屋經營者與老屋擁有者和相關經驗人士可以相互對話的一個交流平台，在此我們期待在臺南的老房子能有更多人重視。課程內容詳如下表：

時間	主題	講者	課程介紹
08:40~09:00	報到		
09:00~10:15	【課程一】 老屋修護與保養	黃斌 成功大學 建築系教授	老屋養護與評估等概論課程，含防漏、防蟻、防壁癌，及老屋裝修等相關知識與技巧。
10:15~10:30	休息、聯誼		
10:30~11:45	【課程二】 老屋相關法規及 權利義務概論	林韋旭 臺南市政府 文化觀光處 古蹟維護科科長	本課程將介紹台灣現行文化資產法令相關政策，提供屋主與老屋經營者一個完整的認識，以便實際申請相關補助或募集資源之需。
11:45~13:30	午餐自理		
13:30~14:45	【課程三】 老屋的魅力與想像—老屋改造與經營實務分享	杜昭賢 inart space 加力畫廊負責人	老屋經營需要高度的想像力，及對市場環境的高度靈敏，本課程將邀請南台灣從事舊建築再利用的資深策劃人杜昭賢，分享其經營過程及策略。
14:45~15:15	午茶、聯誼		
15:15~16:30	【課程四】 老屋在不動產界的價值	賴碧瑩 屏東商業技術學院 不動產經營系副教授	本課程中將討論老屋在不動產界的價值與市場定位，如何運用其優勢創造不一樣的契機，並簡介一些不動產的常用法規及問題。
16:40~17:30	【座談】 綜合座談與交流	張玉璜 古都基金會執行長	本座談用意在於促進老屋經營者之間的互動交流，為後續「老屋俱樂部」的成立作鋪路。



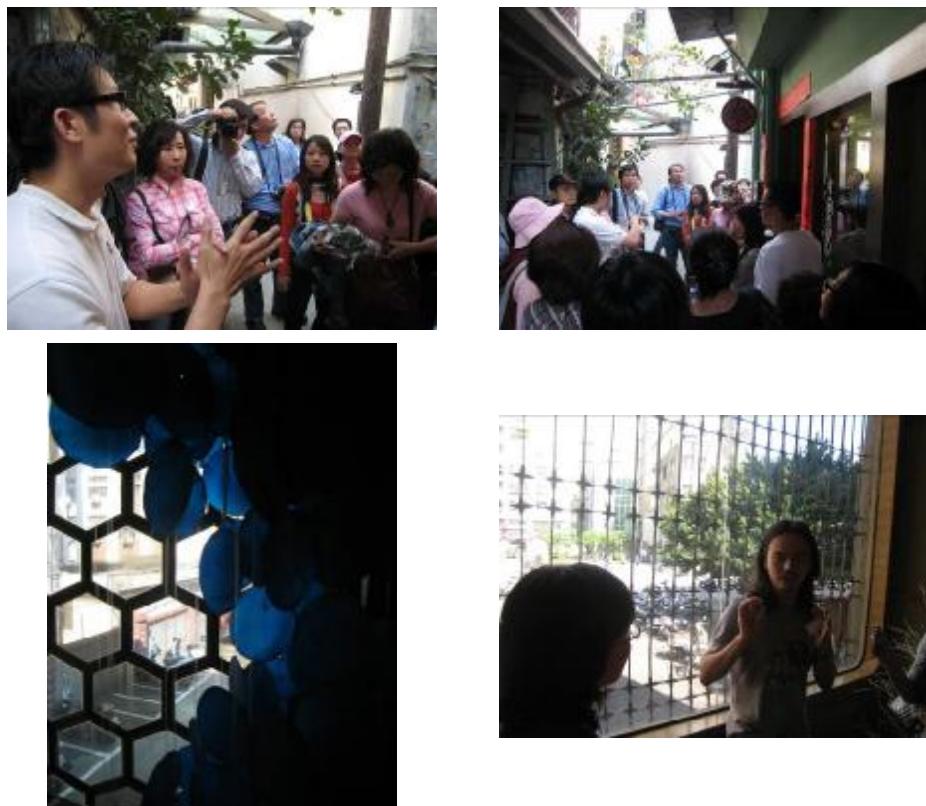
2008-台中老屋參訪交流活動

(三) 2008 台中老屋參訪交流活動

古都基金會辦理教育部「建立社區教育學習體系」計畫，暨年度「推廣舊建築保存活化與歷史城市永續經營計畫」，續以年初本會所辦「2008-老屋欣力獎」之相關議題，為促進老屋經營者之間的相互交流，透過實地參訪台中市區的老屋再利用案例，藉此瞭解老屋經營的多元面向，並在輕鬆的交流當中，體驗當地社區的文化發展。參觀行程如后：

日期	時間	行程
11/22 (六)	8：30	集合發車：台南兵工配件廠停車場 (早餐自理)
	11：00—11：30	老屋參觀及導覽：Bakku
	11：40—12：15	老屋參觀、導覽及飲茶：三時杏仁茶店
	12：30—14：00	午餐自理
	14：20—15：20	老屋參觀及導覽：悲歡歲月
	15：40—17：10	老屋參觀、導覽及飲茶： 明森宇治抹茶專賣店
	17：30—18：00	老屋參觀—鳳梨酥、乳酪蛋糕專賣店 (日出大地門市)
	18：00—20：30	賦歸（晚餐自理）

透過實地參訪透過實地參訪台中市區的老屋再利用案例，藉此了解老屋經營的多元面向，並在輕鬆的交流當中，體驗當地社區的文化發展。





2008-台中老屋參訪交流活動

(四) 2009 戀戀和風建築老屋特蒐隊圖文徵集活動

為鼓勵民眾發掘老建築之美，加強現代生活與歷史空間的連結，古都基金會特舉辦本次「戀戀和風建築」圖文徵集活動，邀請大家加入「老屋特蒐隊」陣營，運用優美的圖像或文字，一起來記錄、顯揚和風建築的特色與價值。

本活動徵集與台灣各地日本風味建築有關的影像或圖文，稿件區分為老照片、新攝影、美畫作、好文筆，活動期間民眾可隨時投稿，不限次數與件數，符合下列條件者，給予參與獎勵：

- (1) 入選賞：活動期間分 9 梯次審視徵集作品，給予入選賞並贈送紀念品。
- (2) 熱心賞：為鼓勵民眾踴躍投遞優質稿件，參加者於活動期間累計投稿件數達前三名或入選達八件者，可升格為古都老屋特蒐熱心隊員，將獲頒獎狀及熱心賞獎品。

「2009 戀戀和風建築老屋特蒐隊圖文徵集活動」於臺南老屋欣力之「飛魚、記憶、美術館」舉辦為期一星期的作品賞析展。作品件數共計攝影 29 件、文筆作品 5 件。



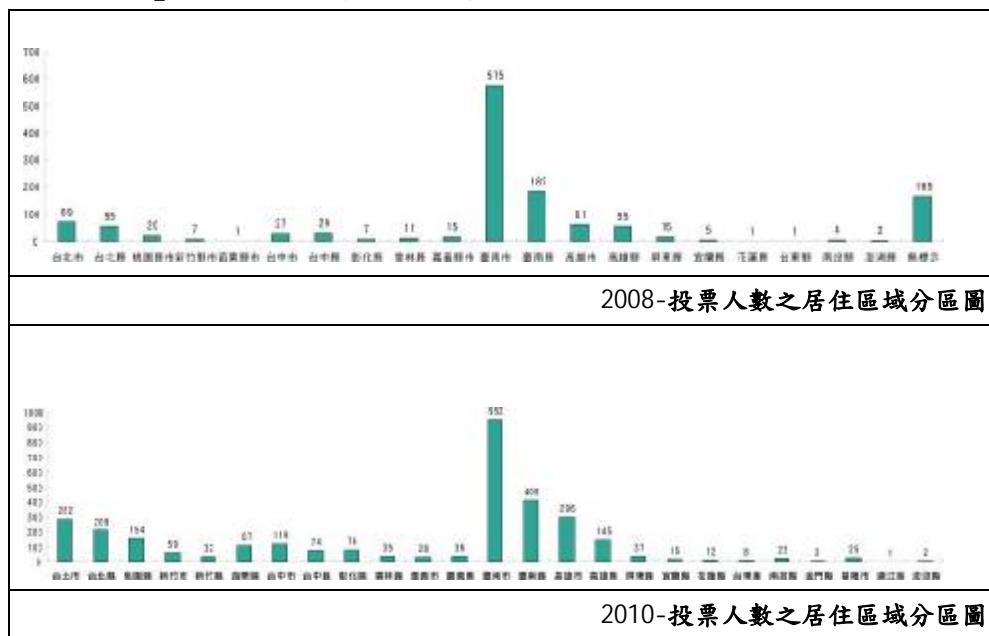
2009-戀戀和風建築

參、活動評估與案例分析

一、參與評估

(一) 民眾參與狀況

第一屆「2008 老屋欣力獎」單就參與票選活動的狀況來看，民眾的迴響狀況尚不如預期，其中以臺南縣市周邊的民眾為主要投票客群(如圖 3-1)，因此於第二屆「2010 老屋欣力賞」，改善實體票選的操作，運用網路系統進行人氣賞票選，使票選人數大幅增加。分布上雖然還是以臺南縣市周邊的民眾為主要投票客群(如圖 3-2)，不過因為減少地域上的限制，尤其是台北、台中、高雄，三大都會區的增加最為明顯。運用網路進行訊息的傳遞與「欣力理念」的文化意涵推廣也將成為另一種可能性。



(二) 資助參與

第一屆「2008 老屋欣力獎」因初次承辦，故未另覓贊助單位，因第一屆「2008 老屋欣力獎」舉辦之成果尚稱豐碩，部分媒體於 2009 年時競相採訪，於第二屆「2010 老屋欣力賞」老屋風氣逐漸成形，因此募得不少贊助廠商，如：M&M 音樂廚房、台南大億麗緻酒店、臺南市建築開發商業同業公會、生茂和實業股份有限公司、佳佳西市場旅店、奉茶茶坊、信裕軒餅舖、洛克安森國際有限公司、財團法人台南企業文化藝術基金會、連晟旅遊、曾永信建築師事務所、臺窩灣民居(以上贊助單位案名稱比順序排列)，

感謝各界踴躍贊助。

二、媒體效益

2008 年老屋欣力活動期間的媒體報導，多以地方性報章雜誌為主。值得注意的是活動結束後的報導，仍持續露出。而 2010 老屋欣力的相關報導相對多元與密集，從網路部落格發表與轉貼、到報章媒體的活動報導，甚至有部分雜誌針對製作一系列的導覽式的報導以及專題性的活動專訪，也開始有電視媒體來電邀約受訪，錄製談話性節目以及遊歷台南之行程拍攝。此外，老屋欣力案例個別接受媒體採訪的數量，更是明顯增加。相關細節詳如附錄。

自由時報		
日期	2008/02/22	2008/05/01
內文露出		
篇幅	1/2 版	1/2 版
雜誌名稱		
日期	商業周刊-1170 期	
內文露出		
篇幅	14 頁	
雜誌名稱	E 代府城-43 期	
日期	2010/07	

內文露出			
篇幅	34 頁		
雜誌名稱	台南 WALKER-13 期		
日期	2010/08		
內文露出			

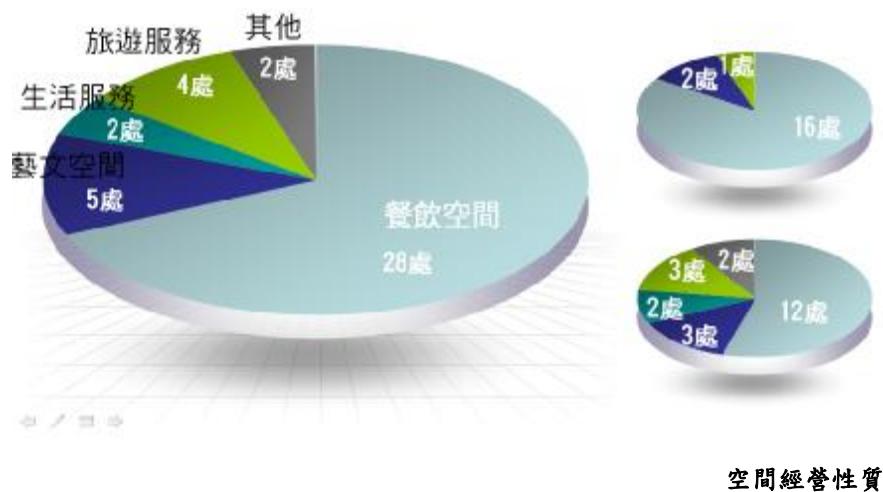
三、案例分析

自 2008 年到 2010 年間「老屋欣力」活動已凝聚 40 餘處案例點（詳附錄二），透過與經營者訪談以及相關資料的蒐集，依據經營相關議題分類進行分析與論述，期待能呈現出有意義的資訊與整體趨勢。

（一）使用類別

整體而言，「餐飲空間」仍占大多數，其中「藝文空間」比例雖然不高，但在其他使用類別的空間中，卻附帶有藝文展示的功能（如「隨光呼吸」、「太古」、「飛魚記憶美術館」、「草祭」、「十八巷花園」、「佳佳西市場」、「橋下」、「BingbCherry」、「連晟」、「赤崁擔仔麵」），使得廣義的「藝文空間」所佔比例比實際要高。

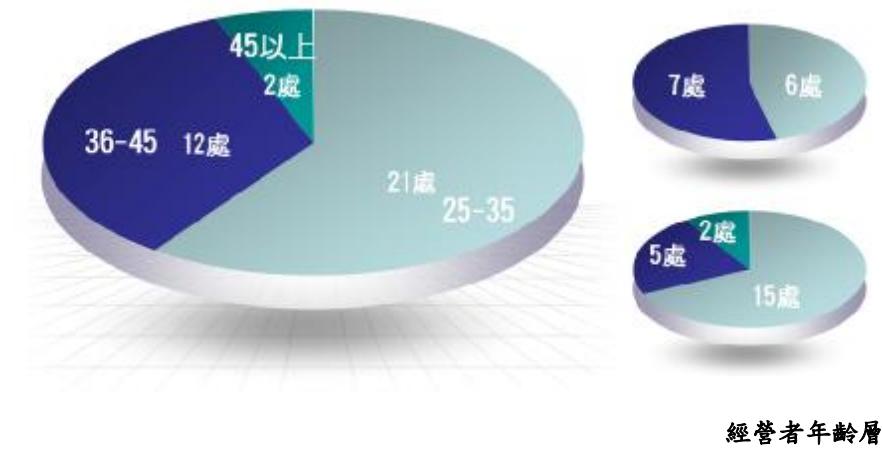
比較老屋欣力一、二屆的明顯差異在於空間的使用從絕大比例的「餐飲空間」，轉變為多元化使用的趨勢（「餐飲空間」所佔比例降低）。各類型使用比率逐漸多樣化，代表老屋再利用逐漸可以被各種經營類型所接納，直接增加未來老屋再利用的可能性。



(二) 經營者年齡層

經訪談發現老屋經營者的年齡層大多屬「青年族群」(25~35歲)，其中一部分年輕的經營者已有豐富的工作經驗，使得創業與經營並不如一般想像的困難，甚至於在老屋中展現的創意與嘗試，更勝於一般經營者。

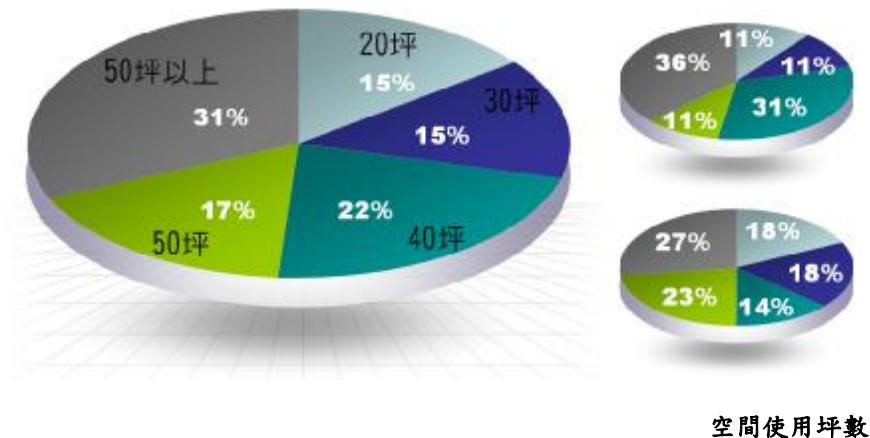
在第二屆的案例中，25-35 年齡層投入經營的比例顯著增加，關鍵因素可能因老屋租金偏低，成為青年創業的一大優勢，另透過與資金來源的交叉分析，發現青年經營者多屬合資性質，可以分攤較高額的初期成本。



(三) 使用坪數

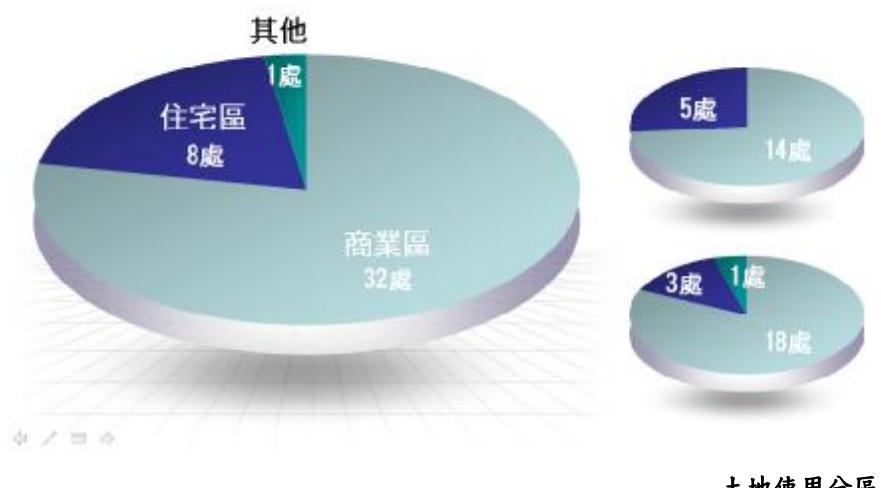
依據統計數據看來，空間使用坪數以 40 坪以上為多數，作為商業使用也較具合理規模。但是在第二屆的案例而言，40 坪以下的空間相較於第一屆所佔比例增加，多少與使用類別多元化，不限於對客席服務空間要求較高的餐飲空間為主有關。整體而言，

各坪數比例大致分配均勻，50 坪以上空間多屬舊倉庫、廠房，或是附屬戶外庭院居多。



(四) 土地使用分區

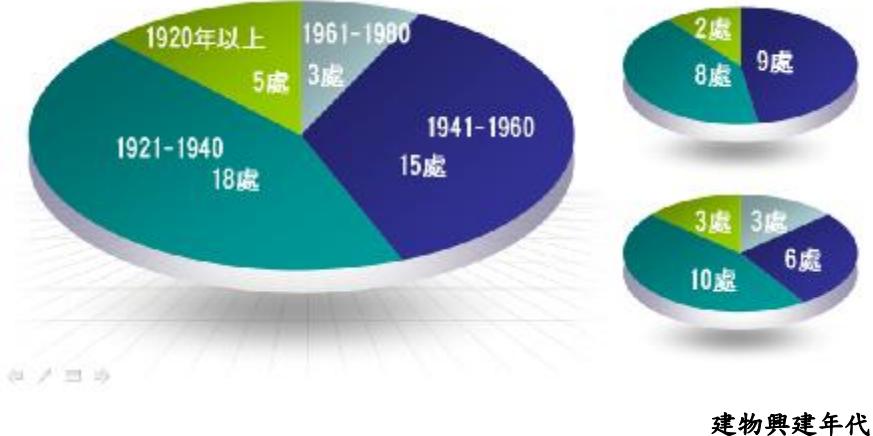
臺南市大多數老屋多分布在發展最早的「府城」與周邊範圍，亦即現今臺南市商業核心地區，土地使用上亦多屬「商業區」，僅少數部分外圍地區（東區、南區）屬「住宅區」。其中，「國度豐收教會」則位於台鐵倉庫，土地使用屬於臺南車站地下化之「特定專用區」。



(五) 建物年代

以建物的興建年代來看，九十年以上的房子並不多，較近代（約三、四十年）的建築也少見，而以光復前後（1921~1960）四十年間的房子最多。根據基金會以往對臺灣歷史性空間調查的經驗，我們不難發現這時期的建物無論是質樸的美學價值、純熟的匠師技術以及充裕的建造經費，都是台灣民間建築的顛峰時期。

另因 1920 年代以後之建築物，多數運用鋼筋混凝土或加強磚造興建，而在建物之維護整建、增改建上均有比較多的彈性。



(六) 建物類型

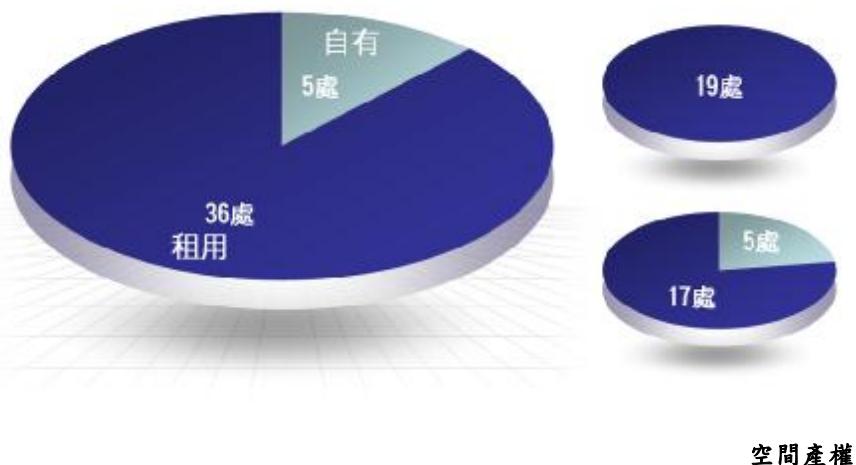
若進一步由各案例中整理建築類型，發現其中以「街屋」、「獨棟建築」為主，其次為「其他」類建物(倉庫、工廠)，而「傳統合院」僅有一處（安平「台窩灣」）。一般而言，城市地區保為數眾多的街屋建築，空間型態上縱身深且具有天井。而獨棟建築造型醒目、尺度適宜，其中一部分還擁有戶外庭院。這兩類建築的空間經驗，往往能給習於現代建築印象的訪客一種新鮮、驚艷的感受。

在「街屋」類別中，以光復前後時期最多，這也呼應臺灣城市「街屋」的演變歷程。傳統街屋（1920 以前）以磚木結構為主，多不超過二層，進落結構明確。日治時期至光復初期的街屋則以 RC 或加強磚造為主，樓高二至四層，且多具有「騎樓（亭仔腳）」空間，天井的空間特色明顯。而現代的街屋多為 RC 構造，樓層高度二到六樓，有些還有地下室，原有天井空間多已加蓋，空間的進落特徵相對模糊。



(七) 空間產權

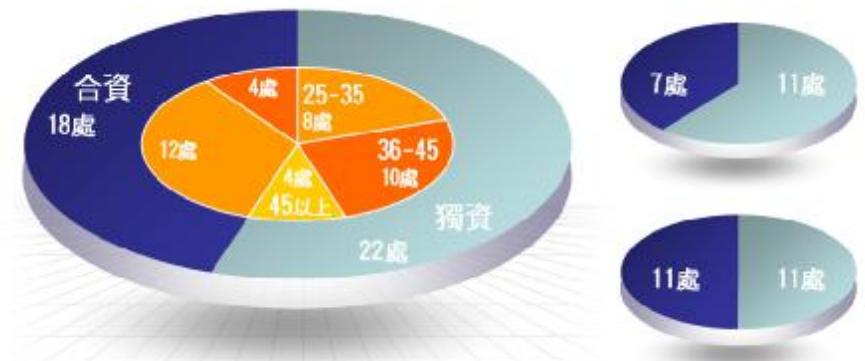
從所有權屬的狀況中發現，案例中多屬租用的情形，在第二屆案例中開始有少數自購的情形。另從訪談中發現有些經營者現為租用，但卻有自購的期望，或是長期租用（十年以上），老屋的市場需求在這幾年中，已逐漸吸引本地與外地經營者的注意。



(八) 經營資金

自經營者資金的分析中，關於金額與來源經營者多表不方便透露，因此僅針對合資與獨資做調查。「獨資」比例較高，差異不算懸殊。若進一步與經營者年齡層交叉比對，發現在 25-34 歲間合資的比例較高，45 歲以上經營者則較多自購與獨資。其中值得注意的是，合資經營的經營者，通常也分擔經營人力，相對的支

出比較少，也容易維持。

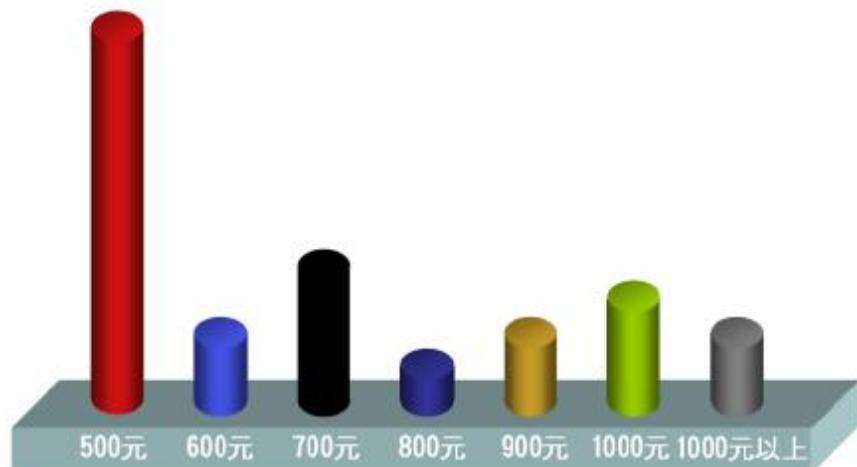


經營者的組成

(九) 單位租金

就台南的房屋租賃市場來說，老房子很多是屋主長期間置且短期間內沒有重新開發重建的壓力，租金相對較一般房屋為低。但是從訪談中發現，老房子初期整理的成本也會較為提高，對經營者而言除非能夠長租分攤初期成本，否則會影響租用意願。

若將使用坪數與租金相除（單位租金），發現大多案例的「單位租金」低於 500 元（坪/月），略低於一般商業空間的租金水準。若排除臨馬路的街屋案例，街廓內的租金甚至更低。而單位租金高達 1000 元以上的則是一些超小坪數的空間，租金約 5,000 上下，相當於攤位租金水準。



單位租金

四、藝文介入「老屋欣力」空間

回顧兩屆「老屋欣力」與新興的潛在案例，除了常設展場空間之外，藝文介入的可能形式包括：

1. 經營者藉由老屋空間作為個人藝文興趣與觀點的抒發場所
2. 經營者開放經營之老屋空間給藝文工作者一個展演的平台
3. 經營者自身即為藝文工作者，藉老屋空間為作品生產以及展示的空間

另透過訪談發現，臺南的老屋經營者除了對老屋的喜好之外，亦具有敏銳的美感經驗與獨到的品味，這些老屋的經營也是表現臺南藝術文化素養的重要指標。尤其以老屋空間做為藝文創作與交誼平台的趨勢越來越鮮明，促使藝文介入的可能性也越來越廣。以下將詳細說明三種介入方式在臺南已經可觀察到的現象，並分析藝文介入與臺南老屋經營的關連。

(一) 經營者藝文抒發的場所

經營者把老屋經營融入個人收藏與創作展示，例如：對塗鴉藝術有偏愛的「橋下」、經營二手經典家具的「太古」、精心收藏普普風格飾品的「BAKKU」、…。此外，老屋中累積過往時空留下來的痕跡與韻味，不只能吸引一般人懷舊也好、發思古之幽情也好、如回家般安頓的感覺也好，這樣的特質往往也是店家再利用老房子的源頭。而「老屋欣力」所推廣的多元價值之一，就是重視經營者營造出來老屋再利用裡新與舊的對話，以及當中所累積多樣的創作觀點與各色的空間氣氛。





(二) 藝文的展演平台

老屋欣力中有一些以藝文展演為主的空間經營，如：「INART SPACE」、「七六藝文空間」、「五七」…等。另有許多老屋案例中，除了本業經營之外，也提供空間給小型藝文展演發表使用，例如：「飛魚記憶美術館」提供一樓免費展場作為展示空間、「隨光呼吸」也經常有平面設計作品展示、「佳佳西市場旅墊」也強調投入文創產品展售與發表空間的經營…。另有約三分之一的老屋欣力店家，在訪談中表示願意分享空間給客人以外的第三者在此演出。

老屋店家有許多抱持公益理念與美好城市願景的經營者，雖然本業並不是藝文相關產業，但是訪談中都也表達了對於城市藝文氣氛的關心，更有為府城文化的精華帶入新興文化氣息的企圖。因此，經營者願意提供店裡最大的資源給這些藝文的展演活動，使自己的小空間也能參與文化活動演出，更期待能創造台南處處有展演的藝文氣氛。



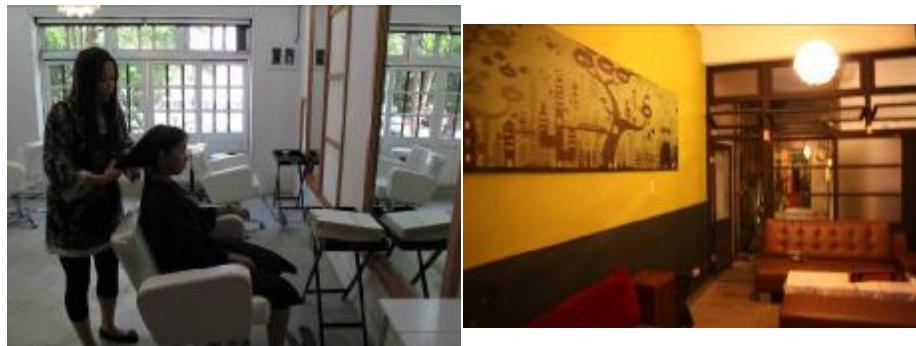


(三) 生活創意的工坊

老屋就使用上而言，實兼具工作室、店面與生活等空間的潛力。「七六藝文空間」即是結合展場與木工工坊的經營型態，而「飛魚記憶美術館」也頗具有商業攝影工作室的特質。這樣的趨勢尤其反映在新興的老屋再利用空間中，現已有十多間各類型小型工作室成立，包括平面設計、金工、木工、皮飾、織品…等。

以藝文工坊的形式介入老屋的經營，對台灣的文創產業是最直接的支持與投入。以現況而言，藝文工作者需要自產自銷，除非從生產成本、空間成本到銷售市場能取得獲益或平衡，才能持續有文創的產出。而以目前的台南老屋經營環境能提供給經營者的優勢是：租金較新建築低，只要能有足夠的合夥資金，足以負擔較高額的初期成本，可降低營運成本，這使得產出與銷售的壓力可以降低。這樣的運作方式也讓台南的老屋工坊朝向住家、工作室兼店面的複合形式發展，減低了商業氣息，卻多了文化與城市生活結合的面貌，進而體現都市慢活的精神。





五、「老屋欣力」中文化資產觀念的體驗與傳遞

一般人對於文化資產的想法，多半還停留在古蹟、歷史建築的認知。同時，對於「保存」的看法上，也多以「原貌」、「復舊」的觀念為主。這已大大限制了文化資產保存推動的空間。

而「老屋欣力」案例由於不屬於古蹟或歷史建築，透過經營者的用心維護與再利用，反而獲得更多的迴響與認同。一方面讓參觀過老屋欣力案例的民眾，充分體驗到歷史空間中可以營造出各種令人印象深刻的 possibility，因而進一步思索文化資產的價值與意義；另一方面，經營者也會在過程中發現老房子維護與再利用所遇到的問題與限制，以及歷史價值的發掘與認識，這對於文化資產經營做深入的思考，無疑是最有效的途徑。

因此，隨著「老屋欣力」的活絡，加上適當的觀念提示與傳播，我們可以期待一個有願景、有發展性的文化資產保存觀念，會快速地傳遞下去。

六、小結

老屋欣力活動從參與民眾的熱烈回應以及媒體大量且主動的報導可以確實地說：老屋欣力已經成為一股潮流。

老屋欣力活動藉由第二屆的網路宣傳，吸引大量外縣市（尤其是北部）民眾的關注，主流媒體在活動結束後多次聯繫採訪，還有更多的媒體主動安排專訪，老屋已經成為多元報導題材，包括了城市旅遊、人物故事、風格小店…。這也為普遍存在台南或臺灣其他角落的歷史空間與老屋，開啟了一個值得關注與發想的新方向。

老屋再利用之所以逐漸成為青年經營者投入的優勢條件，在

於目前台南老屋市場提供給經營者較低的租金與售價，可以減低創業的成本壓力。另外就是老屋經營的獨特性，造就了多樣的經營型態與多元的空間價值。此外，由於老屋經營者提供開放的平台，並相互連結，有機會營造台南慢活與創意的都市氛圍。

只是現有的發展趨勢是否為一時的現象，還需要將老屋欣力更深刻的價值持續傳播，讓這股投入的熱潮不只是短暫的流行，還要持續的發酵，成為美好生活不可分割的價值。

肆、後續計畫與建議

一、歷史空間再造與藝文環境發展之策略藍圖

以「老屋欣力」的經驗與願景為依據，嘗試構思歷史空間再造與藝文環境發展的策略，是以城鄉歷史環境保存再生，以及好生活的經營為目標，在藝文、產業、社區、環保等議題上，提出行動藍圖。以執行上的優先順序而言，應以教育紮根為優先，再一定基礎上做推廣工作，最終以品牌行銷為永續經營途徑。若從實際作法來看，初期宜以培力為主，進一步發展結盟關係，最後能給予必要協助與管理。

在資源的分配與運用上，越基礎越優先的工作，應以民間自發與啟動為主，公部門給予資源上的支持，讓後續行動得以展開並獲得最大的可能性。接下來則以結盟與擴大參與為手段，將資源投入平台與網絡的建置，為自主經營階段預作準備。公部門資源則改以關鍵且必要性的補助為主，減低自主經營的障礙與門檻。最終，公部門透過租稅補助與法令調整，營造自主經營有利的環境，而前一階段的平台與結盟將可為自主經營集結資源，並以行銷與品牌給予加值。

（一）紮根／培力

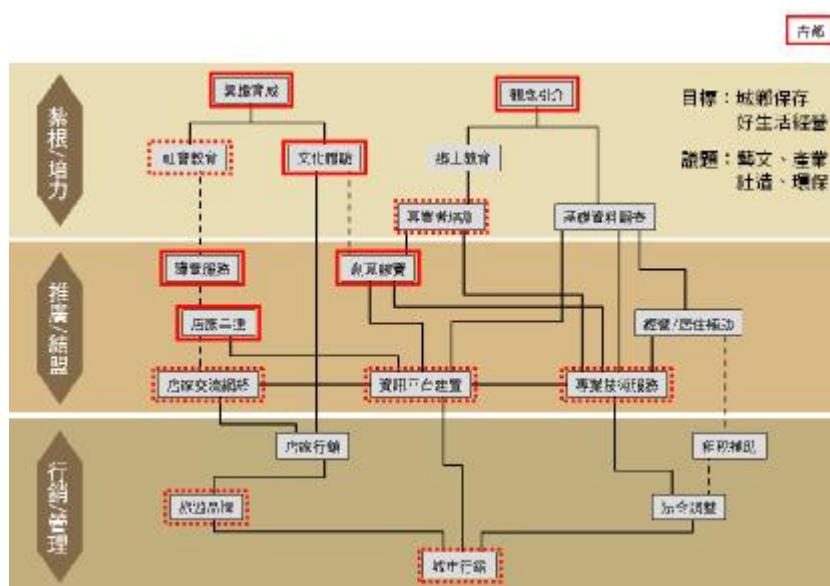
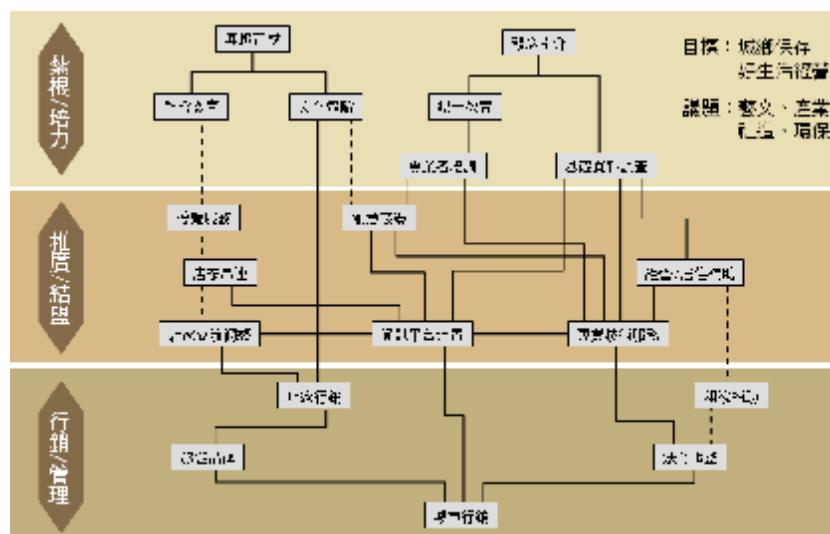
發揮學界與民間 NGO、NPO 的力量，促成老屋再利用觀念的引介與興趣的育成，使一般民眾對城鄉保存與好生活經營有所認知，進而透過鄉土教育課程、文化體驗、社會教育…等方式，從小培養對歷史空間保存與再生的認同，並著手培訓專業者對老屋修繕與設計的認識。同時，透過政府與學界、民間合作，積極建構老屋資訊的基礎資料庫，提供未來相關推動工作之用。

（二）推廣／結盟

促成民間組織、企業與老屋經營者結盟，並建構資訊平台系統，以媒合老屋間的串連與交流，發揮整合性的效益與影響力。搭配導覽服務、創意競賽與專業技術服務等配套工作，更可達到推廣之目的。另一方面，政府單位可以策略性且有條件地提出相關補助，以降低歷史空間的經營成本，吸引更多人參與。

(三) 行銷／管理

對歷史空間再造行銷本或是經營「老屋欣力」這個品牌，可為理念的推動提供資源。同時，透過網絡與平台的功能，更可進一步為城市行銷打開活路。由於根本上是對城鄉歷史環境保存與好生活經營的追求，因而仍須回到政府政策與法令規範的體制中，透過補助與管理來確保整體的發展方向，並給予相關的權力與義務合理的協調。



單位租金

二、跨部門合作行動策略建議

老屋牽涉歷史、空間、美學等議題，不只是範圍廣泛，更與文化養成有關。因此，未來可以在十二年國民教育中，結合 NPO、NGO 與老屋經營者，透過鄉土課程帶領學生接觸認識；或由高等教育的通識與相關專業課程，鼓勵學生參與校外機構或公部門的服務學習。另由社區大學等社教團體，結合相關推廣團體開發課程以引發大眾的興趣，並由相關專業研究人員在課程與活動中扮演觀念推廣的角色。老屋經營者則提供體驗空間或課程，與學校、民間團體、社教機構共同推動對環境更友善的學習價值。

從公部門的角度來看，有別於古蹟或歷史建築，私有的舊房子在保存與使用上並無「公共」性質，但在城市競爭力與文創產業發展上，卻又是亟需投注資源。因此，公部門有必要在藝文環境經營與文創產業推展方面積極跨領域的合作，在不同階段與不同的單位合作，像是給予基礎工作足夠的資源以獲得完整的參考資訊、適時提供必要的補助讓民間充分發展、盡可能與民間或學校建立關係以明確地修訂相關法令。更重要的是應避免過度的干預與介入，並確認政府應扮演角色，真正以合作取代指導。

三、民間結盟策略建議

非營利組織或民間團體在前述的策略藍圖中，實有相當寬廣且關鍵的發揮空間，同時能夠參與的層面也非常多元。因此，關注文史研究、社會教育、藝文活動以及社區耕耘等各種性質民間團體，都可以為歷史空間再造發聲，並透過結盟以推動藝文發展的友善環境。其中，經營者必須體認此一結盟與其自身利害有著直接關係，不只是老房子的經營，還要與企業（如：旅遊服務、交通運輸、生產製造、金融、通路…）結合，並提供民間團體與學校可以參與的善意。將這樣的結盟關係應具體化為資訊平台與交流網絡，以此取得一般人的認同，進而參與其中，並創造新的附加價值。

四、公部門政策建議

以現今的條件而言，無論是讓「老屋欣力」影響力擴大，或是文化創意產業的扶植，抑或是城市競爭力的蓄積，最急迫需要

政府介入的部分有三：

- (1) 老屋基礎資料蒐集
- (2) 育成機制的建立
- (3) 空間經營的補貼

未來以老屋作為經營與藝文環境發展的主要對象，最基本的工作應該對這些老屋有最起碼的認知，例如：數量、類型、現況、權屬、保存價值…。就民間而言，可以透過資訊平台與企業（如房仲、營造…等），間接促使老屋供需市場的形成。公部門則可以對未來可能的補助、租稅、法規等政策，從中獲得評估與研究的參考依據。而這種「清查式」的調查工作，勢必花費較多的經費與時間，若無政府的投入，就不可能完成。

現況對於舊房子再利用與文創產業經營，還存在相當程度的不確定與困難。因此，無論是民間團體、學校或是政府部門，可以依其自身的專業或資源，提供經營者必要的協助，或是媒合不同領域，或是促進彼此交流。這個育成的機制必須維持公平性與開放性，避免因為一己之私而有所偏頗。同時，育成的功能還必須能引導整個方向，隨時檢視並調整，並充滿彈性。所以，育成機制最有能由政府發起由民間來執行，政府投注合理的資源，明確設定目標，在監督執行的同時也能給予獨立的運作環境。

在老房子保存再利用還在起步階段，而藝文環境發展也未成熟，為了能讓「老屋欣力」這樣的價值持續發酵，並以此作為文創產業與藝文環境發展的載體，相應的補助政策是有必要的。以現有經營模式與環境而言，維持現有老屋市場價格（租金與售價）較低的優勢，公部門可以對老房子再利用的經營者給予有條件的租金補貼或是低利購屋貸款。相同的邏輯，也可以考慮給予老屋所有者稅捐減免（房屋稅、地價稅、增值稅等），以鼓勵屋主出租給藝文與文創產業經營者使用。

按租金比例給予補助有利於抵抗租金過高降低經營意願，並且也可以達到鼓勵持續使用的目的。雖然難保屋主順勢漫天開價，但是比起閒置荒廢的情形，對於老屋永續利用與城市環境營造較有利。另外，低利購屋貸款雖可以鼓勵長期使用，並免去經營者擔心屋主收回而無法完全投入經營的障礙，但卻是可能出現投機者購買老屋但不使用，等待禁止轉賣的期限過後賺取其中差額的狀況。因此，鼓勵老房子永續使用的補助條件，以及審核與轉讓機制，必須兼顧公平原則。

給予經營者初期成本的補助雖降低經營的門檻，卻也容易造成「一窩蜂」式的搶進，也很難排除短期操作的投機者。同時，老房子可能被一次粗造的整建過程，反而失去歷史空間的美感與價值。在「老屋欣力」中許多案例，反而是在初期資金不充裕的情況下，接受「減法」的設計方式，並盡可能保留原有空間特色，節制新設計的介入，而呈現出細緻的新舊對話關係。因此，從老屋永續利用的角度來看，短期操作對老房子傷害非常大，不建議政府主動給予經營者初期成本補助或優惠貸款。

五、老屋欣力後續計畫

「老屋欣力」籌劃執行至今，在「興趣育成」方面已有初步成效，尤其引導一般民眾體驗老屋再利用帶來的愉悅與驚奇，以及老屋呈現的多元文化詮釋，已獲得正面廣泛的迴響。此外，在推廣活動上持續辦理學生競賽，提供主題導覽與課程服務，也積極促成店家的串連。未來將繼續在紮根、推廣與行銷方面，與其他民間組織、企業、經營者結盟，並爭取公部門資源，投入經營「老屋欣力」這個品牌。

(一) 社會教育推廣

深化古都生活講堂（或「老屋之夜」）之經驗，與台南社區大學及其他社教團體合作，串聯老屋經營者辦理「遊學台南老屋深度體驗課程」，擴大民眾對老屋的「欣認知」。

(二) 店家交流網絡與資訊平台建置

我們從「老屋欣力」中觀察到，未來若能將不同質性的店家以異業結盟的方式重新串聯與行銷，或許可促成台南發展老屋生活圈的旅行市場與在地生活體驗的「欣績效」。

(三) 專業者培訓

配合學校的教學課程，將文化資產保育觀念的種子在地化、具體化，並為空間設計營造相關從業人員，開辦老屋再利用（非古蹟歷史建築修復）實務課程，培育未來城市保存的「欣因子」。

(四) 專業技術服務

臺灣在古蹟歷史建築之保存與維護方面，已累積相當多的經驗與實例，未來將透過資訊平台傳遞經驗與知識，或提供老屋健

診服務，提供老屋經營者或使用者在規劃設計與日常維修之建議，凝聚老屋再造的「欣知識」，

（五）旅遊品牌與城市行銷

「老屋串門」活動已提供台南既有觀光型態一個新構想，運用「老屋欣力」重塑在地文化特色，並推行一系列之「欣路線」與「欣景點」，供民眾重新認識古都。未來更可以與地方政府合作，提出具有理想、有競爭力、有願景的城市行銷建議，使台南成為一座貨真價實的「欣古都」。

附錄一、老屋欣力大事紀

2008 第一屆 2008-老屋欣力獎

老屋欣力本體：19 處店家、4 處觀摩賞

名稱	時間	內容	結果
路克米 -2008-老 屋欣力獎	01/31	每份 8 頁(A4)，發行 10,000 份	
人氣票選 活動	02/04	「古都 2008-老屋欣力獎票選活動開跑記者會暨茶會」	
	02/01- 03/16	人氣票選	共有 1,307 人投票
	02/28	專家初選。 初選委員由本會 黃斌常務董事、吳玉成常務董事、林瑞明董事、陸定邦董事及執行長 張玉璜擔任	
	03/20	專家決選。 決選委員由本會董事長 曾永信、臺南市社區大學理事長 陳建明、立德管理學院教授 邱仲銘、禾怡國際文化主持人 林方怡及遠流出版公司副總編輯 周惠玲擔任。	
路克米 -2008 老 屋欣力特 輯	04/30	每份 16 頁(A4)，發行 10,000 份	
2008-老屋 欣力獎頒布 記者會	04/30	邀請知名作家 韓良露及多位在地貴賓與會	
老屋之夜 古都講堂	05/04	於台南誠品書店(長榮店)辦「老屋之夜・生活講堂」1--「看見老屋「欣」力量-從「老屋欣力」看見民間的舊城復興運動」	百餘位民眾參與
	05/16	於窄門咖啡館辦理「老屋之夜・生活講堂」2--「打開咖啡館的門」 曾惠萍小姐主講	約有 27 位民眾參與，包含本會常務董事吳玉成、董事陳勁甫及美食作家王浩一。
	06/13	於伊藤料理辦理「老屋之夜・生活講堂」3--「那個黑膠唱片的年代」 郭龍咸先生主講	約有 28 位民眾參與
	07/10	於奉茶茶坊辦理「老屋之夜・生活講堂」4--「老屋欣茶會-老茶欣饗宴」 葉東泰先生主講	約有 30 位民眾參與。包含本會董事長曾永信、董事楊美英、臺南市文化基金會游惠香、台南大學葉瓊霞老師等。
	08/10	於全美戲院前集合，進行「老屋之夜・生活講堂」5--「在一座歷史城市中迷路(老屋導覽)」 游智惟先生導覽	約有 32 位民眾參與。感謝全美戲院老闆吳俊誠先生熱情招待。
	09/20	於 Kink25 辦理「老屋之夜・生活講堂」6--「搖滾	約有 31 位民眾參

台南市歷史空間再造調查研究計畫 - 「老屋欣力」系列活動

經驗暨行動策略建議

名稱	時間	內容	結果
		樂、電影、設計老屋」 林文濱先生、黃筱倩小姐主講	與。包含臺南市綠手指生態關懷協會 梁崑將老師、趙英伶老師等
	10/15	於隨光呼吸辦理「老屋之夜・生活講堂」7--「府城老屋美學觀點」 陳建明先生主講。	約有 30 位民眾參與。
	11/14	於黎巴嫩玫瑰長廊賣酒辦理「老屋之夜・生活講堂」 8--「我們採著百花梯上樓」 陳燦弘先生引導。	因空間小，最多只能容納 10 位民眾參與
	12/12	於溫室烘培屋(慶東店)辦理「老屋之夜・生活講堂」 9--「耶誕節前烘培暖暖的來年幸福」(幸福蛋糕裝飾 DIY) 林黃幼蘭老闆暨溫室同仁引導。	約有 31 位民眾參與。
2008 青年暑期欣力工作坊	08/06-08/15	以理論與實務相輔配合,針對社區空間再利用與文化創意經營等議題有所認識與操作,期許讓文化保育的種籽深耕於年輕人心中。	共計 26 位學員參與。
2008 老屋經營實務交流課程	10/18	透過本會常務董事黃斌、臺南市文化觀光處科長林韋旭、Inart Space 加力畫廊負責人杜昭賢及屏東商業技術學院副教授賴碧瑩的講解及分享,提供老屋經營者及相關人士一個交流平台。	
2008 台中老屋參訪交流活動	11/22	透過實地參訪台中市區的老屋再利用案例,藉此了解老屋經營的多元面向,並在輕鬆的交流當中,體驗當地社區的文化發展。	計有 40 位學員參與。

2009 老屋欣力系列活動：**1. 2009 校園欣力賞**

名稱	時間	內容	結果
創意老屋 校園欣力 賞起跑活 動-「創意 專賣」空 間創意聯 合評圖	2008/ 06/21	記者會及預展	
	2008/ 06/24	聯合評圖	
2008 創意 老屋校園 欣力賞	2008/ 07/21	籌辦，並於 7 月對外募集學校參與並同時展開校園 網路宣傳。	因應需求調整參賽 資格，為能申請補 助將活動名稱改為 2009
	02/10	獲得行政院青輔會補助活動經費計新台幣 2 萬元 整	
	04/20	獲教育部補助專輯印製經費	新台幣三萬元整
	04/23	「創意空間組」初選。評審由常務董事 葉東泰、 Inart Space 負責人 杜昭賢、逢甲大學建築學兼任 講師 榮芳杰擔任。	
	04/25	「創意短片組」初選及決選。由常務理事兼任古都 基金會執行長 張玉璜、南台科大視覺傳達設計系 邱禹鳳、東方技術學院傳播藝術系兼任講師、紀錄 片工作者 吳立彥	
	05/08	公佈「創意空間組」決選入圍名單及「創意短片組」 得獎名單。	前者參賽作品計有 31 件，入圍 9 件。 後者參賽作品計有 8 件，入圍 7 件， 得獎 2 件。
	06/23	「創意空間組」決選。評審由 古都基金會董事長 吳玉成、徐岩奇建築師事務所 負責人 徐岩奇、空間工坊負責人 陳思敬擔任。	
	07/08	公布「創意空間組」得獎名單	參賽作品計有 31 件，入圍 9 件，得 獎 4 件
	08/17	獲得台南企業文化藝術基金會贊助競賽之獎金	新台幣 5 萬元整
	08/20	發行「路克米」文化生活報「欣世代-2009 創意老 屋校園欣力賞成果專輯」	發行 10000 份至全 台各地。另印製 500 套活動明信片
	08/22	於吳園藝文中心戶外圓形劇場辦理推廣講座 1「新 世代 欣力量」 由執行長張玉璜主講。	
	08/27- 09/27	於吳園藝文中心排屋展開為期一個月的展覽活 動，並在 8/28 舉辦開幕茶會暨頒獎典禮。 由本會常務董事增永信代表頒獎，董事黃智瑞、陳 信安、楊博淵同參觀民眾約計有 80 人參與當天活 動。	展覽計有 2,600 人 參觀
	09/04	於吳園藝文中心戶外圓形劇場辦理推廣講座 2「老 屋欣力獎-談舊建築再利用」，由行政院文建會文化 資產總管理處籌備處副研究員榮芳杰主講。	
	09/18	於吳園藝文中心戶外圓形劇場辦理推廣講座 3「老 宅新生-談老屋再生」，由風尚旅行社執行總監游智	

名稱	時間	內容	結果
		惟主講。	

2.推廣府城老屋保存活化與永續歷史城市之文化環境-「和風欣意・古都講堂」

名稱	時間	內容	結果
和風欣意・古都講堂	03/30	向臺南市政府文化觀光處提出補助申請	於 06/08 來文補助 5 萬元整。
	05/20	2009 戀戀和風建築老屋特搜隊圖文徵集，預計 9/30 結束	
	05/22	於安平運河博物館辦理「老屋欣力・文化講堂」1--「日本老歌同樂會-黑膠唱片星光夜曲」學東國小郭龍咸校長主講，並由本會董事長吳玉成主持。	計約有超過 30 位學員參與。
	06/05-10/02	2009 戀戀和風建築老屋特搜隊圖文徵集，發布第 1-9 個梯次入選名單	
	06/08	由智邦公益網代本會發送第一場講座之電子報	
	06/20	於臺南市環保局典藏館戶外庭院辦理「老屋欣力・文化講堂」2--「建築・農業・水果饗宴」莉莉水果店李文雄老闆主講，並由本會董事長林瑞明引言。	含與會來賓及學員計有超過 30 位參與。
	07/25	於臺南市公園路 321 巷 42 號日式宿舍辦理「老屋欣力・文化講堂」3--「茶臉-日本綠與台灣杉」	
	08/29	於臺南市北區勝安社區綜合福利館辦理「老屋欣力・文化講堂」4--「自然創意家-種子花草藝術課程」。由本會董事郭美方引言，臺南市綠手指關懷協會常務理事趙英伶老師指導香草聞香製作。	超過 40 位社區民眾和學員參與。
	09/19	於臺南市公園路 321 巷 42 號日式宿舍辦理「老屋欣力・文化講堂」5--「曲徑通幽處-宅院巷弄的意境創造」。由安平胭脂巷設計者黃淑娟老師主持。	超過約 30 位民眾參與。
	10/24	於吳園藝文中心戶柳屋辦理「老屋欣力・文化講堂」6--「簡約純淨-心靈花藝故事」。由日本小原流插花國際部名譽顧問三上朝風指導。	同本會常務董事葉東泰，參與者超過 20 位。
	10/30-11/10	「2009 戀戀和風建築老屋特搜隊圖文徵集」入選賞在飛魚記憶美術館舉辦「2009 舊愛曝光戀戀和風攝影展」	總計有 22 人投稿，徵得作品 134 件，經遴選初 46 件「入選賞」作品
	11/21	於孔廟文化園區週邊辦理「老屋欣力・文化講堂」7--「府城日式建築深度之旅(戶外導覽)」。由本會董事陳信安帶對導覽。	參與者共計 38 位。
	12/19	於南台南火車站辦理「老屋欣力・文化講堂」8--「小站風景-台灣木造火車站的分布與探索」。由人人出版鐵道圖書資深總編輯蘇昭旭老師主講。	參與者約計有 31 位。

2009/06/26 本會執行長張玉璜接受公視「老屋欣力」議題之採訪。

2010 第二屆 2010-老屋欣力賞
老屋欣力本體：22 處店家、4 處外縣市觀摩賞

名稱	時間	內容	結果
2010-老屋欣力賞-訪談	2009/09/15	由周佳蓉及王星詒負責	
	2009/11/18	老屋訪談與參與意願之相關事項	
	01/19	發文檢陳募款企劃書徵求企業團體贊助及協助活動宣傳。	
「路克米」活動專刊	02/09	2010 老屋欣力-常民生活場域的文藝復興運動	每份 16 頁，發行 20,000 份
2010-老屋欣力賞-網路票選暨老屋串門活動	02/09	吳園藝文中心廣場召開記者會	
	05/03	票數總計 3,139 票，參加串門抽獎計有 164 件。	
2010-老屋欣力賞系列活動-名人推薦	04/02-04/03	第一梯次： 邀請到公益旅行家褚士瑩先生參訪本次活動入選案例。	感謝台窩灣贊助名人住宿
	04/09-04/11	第二梯次：邀請到老屋觀摩案例-二條通設計及經營者鍾永男先生、知名攝影家張照堂先生及張詠捷小姐、自然生態作家劉克襄先生、大大樹音樂圖像製作鍾適芳小姐級大億麗緻總經理吳貞漪小姐參訪本次活動入選案例。	感謝西佳佳市場旅店贊助名人住宿
2010-老屋欣力賞成果發表會	06/18	於伊藤料理舉行。 由董事長吳玉成、常務董事葉東泰及董事郭美芳代表本會進行致詞及頒發獎牌及感謝狀。	
路克米之活動專刊-「2010 老屋欣力系列成果專輯」	06/25	每份 16 頁(A4)，發行 20,000 份	
2010 老屋欣力推廣講座	07/23	台南場-「老府城展新顏-從老屋欣力談起」第一波宣傳	
店家夥伴拜訪	07/28	開始拜訪且致贈獎牌及後續合作意向，已建構網站平台。	

2009/11/18 本會執行長張玉穀受邀於臺南企業文化藝術基金會「單車學校」講演「台南老屋欣力」。

2010/03/10 本會受邀參加漢聲電台訪問，宣傳本會「2010 老屋欣力系列活動-網路票選暨老屋串門活動」

2010/03/18 古都電台協助宣傳本會「2010 老屋欣力系列活動-網路票選暨老屋串門」活動。

2010/03/23 本會接受公共電視新聞部採訪，宣傳本會辦理「2010 老屋欣力系列活動」之理念

2010/03/29 本會辦理「2010 老屋欣力系列活動-網路票選暨老屋串門」活動，發文邀請臺南縣市高中職師生踴躍參與並請張貼訊息於網站以協助宣傳。

2010/03/29-30 本會受陳信安董事邀請，協助辦理嘉南藥理科技大學觀光事業管理系「文化觀光

解說實務」課程，帶領觀三甲、乙兩班同學進行「老屋欣力之旅」參訪活動。

2010/03/30 檢送『推廣府城老屋保存活化與永續歷史城市之文化環境-「老屋欣力・生活講堂」推廣計畫』向臺南市政府文化觀光處提出補助申請

2010/04/22 本會接受食尚玩家平面媒體採訪，介紹 2010 老屋欣力之案例

2010/07/13 本會執行長張玉璜受臺南市政府都發處及國立屏東教育大學邀請，赴南科管理局參與「臺灣歷史文化首都空間發展策略規劃案座談會」，發表開場演講。

2010/07/15 本會執行長張玉璜受臺南市社區營造協會邀請，擔任「九十九年度臺南市社區規劃師輔導訓練」講師，於臺南市勞工育中心發表「老屋欣力的社造願景」課程演講。

2010/07/26 財團法人國家文化藝術基金會研究發展組孫華翔總監及洪菁珮女士來訪交流，討論老屋欣力相關事宜。

2010/08/01 私立高院科技大學建築系主任兼研究所長張旭福帶領師生一行十餘人來訪進行老屋欣力交流，參觀 BING CHERRY、57、76 及佳佳西市場等案例。

2010/08/05 本會執行長張玉璜受財團法人中衛發展中心邀請，赴高雄市蓮潭國際會館參與「商圈學-99 年美力學苑系列講座」，發表「老屋欣力-商圈再造的美麗藍海」演講。

2010/08/10 本會執行長張玉璜受財團法人鄭福田文教基金會邀請，赴成大台灣文學系館參與「2010 年〈咱 e 台灣〉青年研習營」南台灣城市美學課程講課，發表「老屋欣力-常民生活場域的文藝復興運動」演講。

2010/08/19 本會執行長張玉璜受中原大學建築系黃俊銘副教授邀請，赴中壢與日本產業文化協會進行台日兩國產業文化遺產之保存再生事務交流。

2010/08/27 本會於 2010 老屋新力伙伴飛魚記憶美術館辦理「古都講堂-旅、攝」。

2010/08/27 本會執行長張玉璜受新化楊達文學紀念館館長康文榮邀請，赴新化國小發表「一場方興未艾的常民生活場域的文藝復興運動--兩屆老屋欣力活動推廣經驗談」演講。

2010/09/09 本會執行長張玉璜赴嘉義人文關懷協會拜會現任理事長陳世岸暨前任理事長江弘祺，就歷史城市保存再生課題進行討論與經驗交流。

2010/09/18 本會工作人員一行七人，赴台北市紫藤廬、二條通綠島小夜曲等兩處老屋再生經營案例現場，辦理兩場「古都講堂-老屋欣力與生活美學」座談會。

2010/09/25 高雄市建築經協會陳貞祿先生帶領產官學一行十人來訪老屋欣力交流，參觀佳佳西市場、奉茶茶坊、草祭二手書店、窄門咖啡等案例。

2010/10/01 本會執行長張玉璜受邀臺南市私立德光高中參與學生生涯規畫演講，講題為：「生活・生命・好設計-以老屋欣力為例」

2010/10/02 本會執行長張玉璜受邀台北縣淡水鎮《金色淡水》月刊參與「生活空間・淡水宣言」工作坊系列活動，於淡水藝合家發表：「老屋欣力到淡水」演講

2010/10/14 本會執行長張玉璜接受國立台灣文學館邀請，參與「地方文化館人才專業成長工作坊」達人帶路參訪課程，於佳佳西市場發表：「老屋欣力 101」演講

2010/10/15 本會執行長張玉璜接受臺南市延平旅社（已歇業十餘年）屋主及其友人邀請，赴老旅社現場勘查，提供保存再利用評估及建議。

2010 老屋欣力系列活動：**1. 2010 校園欣力賞**

名稱	時間	內容	結果
	2009/ 11/05	針對各大專院校相關科系進行「2010 校園新力獎」	
	03/09	邀請臺南市政府文化觀光處擔任協辦單位，提供吳園藝文中心之公會堂地下室、戶外圓形劇場作為成果展覽和講座場地及其水電、桌椅設備等相關支援事宜。	活動時間為 2010 年 6 月 25 日(五)至 2010 年 7 月 18 日(日)
	03/25	獲得財團法人台積電文教基金會「2010 台機電心築藝術季」之獨家贊助新台幣 40 萬元整。	
截止收件	05/14	創意空間類總收件數為 112 件。創意短片廣告類總收件數為 43 件。	前者比去年增加 3 被，後者增加 5 倍。
進行「創意廣告短片類」初選	05/20	本會副執行長顏世樺進行活動說明，樹德科技大學視覺傳達設計系專技助理教授張建豐、電影工作者張國甫；雲林科技大學視覺傳達設計系副教授廖志忠擔任評審。	
「創意空間類」初選	05/22	由本會董事長吳玉成、禾怡國際文化股份有限公司設計總監陳恆德、行政院文化資產總管理處籌備處副研究員榮方杰擔任評審。	
「創意廣告短片類」決選	05/27	由本會常務董事葉東泰、唐草設計公司創意總監胡佑宗；政治大學廣播電視學系專任副教授兼系主任郭力昕，台積電文教基金會執行長郭珊瑚、中國文化大學廣告學系系主任羅文坤擔任評審。	
公布「創意空間類」、「創意廣告短片類」得獎名單	06/01	前者作品計有 112 件，入圍 17 件，得獎 5 件。後者參賽作品計有 43 件，入圍 13 件，得獎 6 件。	
路克米之活動專刊-「2010 校園欣力獎成果專輯」	06/25	每份 8 頁(A4)，發行 10,000 份	
2010 校園欣力獎系列活動-推廣講座	06/25	第一場次： 於吳園藝術中心公會堂音樂廳「舊元素是讓你創意再起的強力興奮劑-生活中的舊元素，廣告中的新創意(讓你 5 分鐘變出 50 個 idea 的新法寶)」 由高雄應用科技大學文化事業發展系講師翟治平主講。	約有 60 人參與
	07/01	第二場次： 於吳園藝術中心公會堂音樂廳「再生綠建築-古都新機會」，由前亞都麗緻飯店總經理蘇國主講。	約有 65 人參與
2010 校園欣力獎展覽活動	06/26	頒獎典禮暨入圍作品開展。由本會董事長吳玉成、董事林瑞明、郭美芳及獨家贊助本活動之台積電文教基金會執行長郭珊瑚和評審老師郭俊良代表頒獎。	現場與會者尚有臺南市府文化觀光處副處長，參與民眾 120 人。
	06/26-07/18	於吳園藝術中心公會堂地下室展開為期一個月的展覽活動。	展覽計有 2984 人參觀

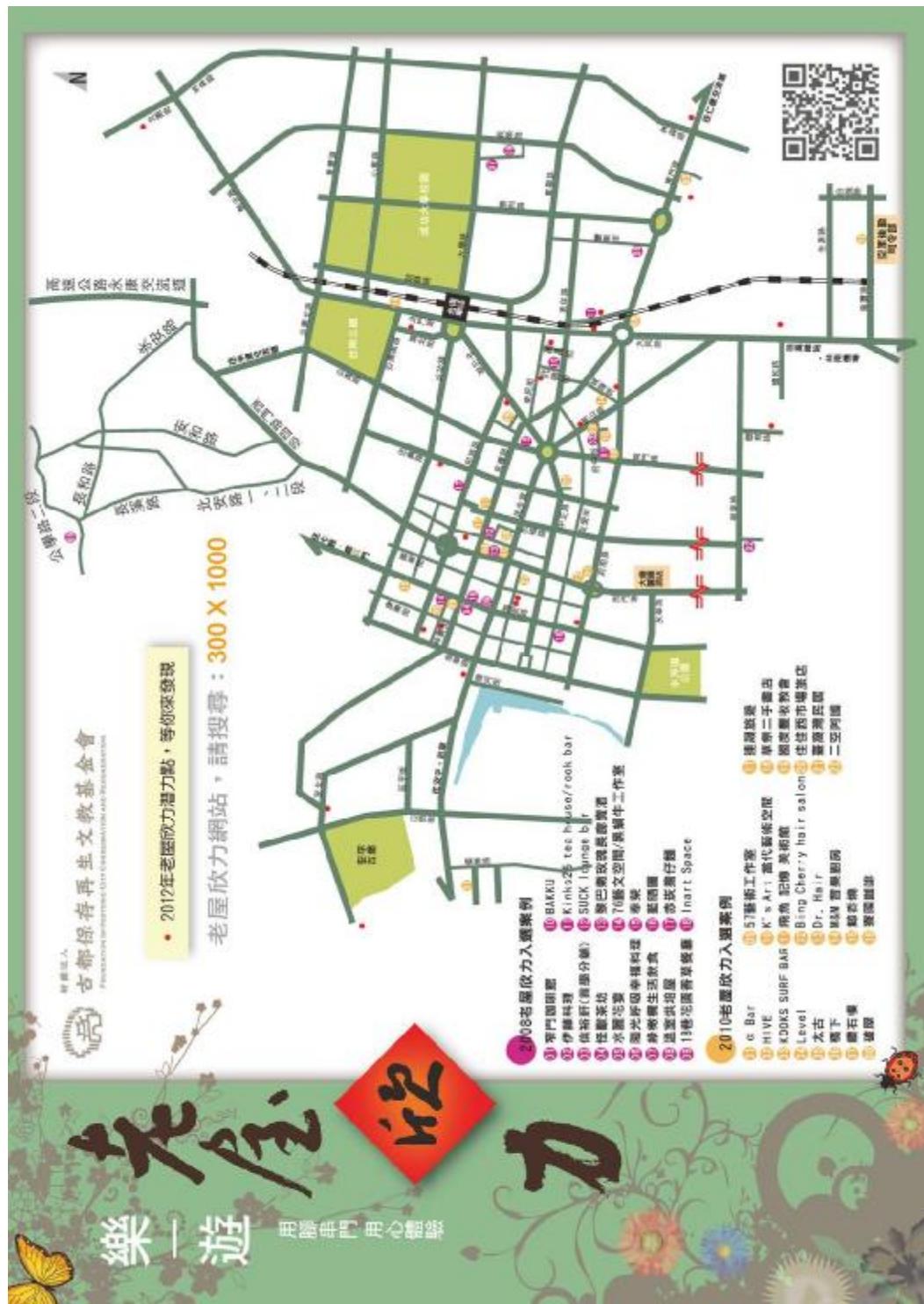
附錄二、老屋欣力個案資訊

2008 老屋欣力個案資訊

店家	地址
奉茶	臺南市中西區公園路 8 號
赤崁擔仔麵	臺南市中西區民族路二段 180 號
藍曬圖	臺南市中西區和平街 79 號
INART 藝廊	臺南市中西區友愛街 315 號
伊藤日本料理	臺南市南區健康路一段 357 巷 8 號
自在嬉遊	臺南市中西區民生路一段 211-1 號
窄門咖啡館	臺南市中西區南門路 67 號 2 樓
黎巴嫩玫瑰－長廊賣酒	臺南市中西區西門路二段 246 號
SUCK pub	臺南市中西區新美街 92 號
信裕軒（首學分舖）	臺南市中西區府中街 104 號
76 藝文空間	臺南市中西區神農街 76 號
怪獸茶舖	臺南市中西區和平街 54 號
隨光呼吸幸福料理	臺南市中西區海安路二段 118 號
BOOZ 昔 Bakku 現	臺南市中西區武德街 22 號
屋守人文餐廳	臺南市安南區公學路二段 222 號
溫室烘焙屋-慶東店	臺南市東區慶東街 85 號
Ki nks 25	臺南市東區青年路 232 巷 25 號
綠橄欖生活飲食	臺南市東區大學路 18 巷 10 號
18 巷花園餐廳	臺南市東區大學路 18 巷 17 號

2010 老屋欣力個案資訊

店家	地址
a	臺南市西門路二段 6 號
hive	臺南市中正路 21 巷 3 號
kooks surf bar	臺南市東門路二段 104 巷 8 號
level	臺南市中西區民權路二段 305 號
太古	臺南市中西區神農街 94 號
橋下	臺南市東門路一段 20 號
鑽石樓	臺南市西門路二段 206 號
破屋	台南北生路一段 132 巷 5 號
Ks 當代藝術空間	臺南市府中街 97 號
57 藝術工作室	臺南市神農街 57 號
飛魚 記憶 美術館	台南市民權路二段 192 號
bing cherry hair	臺南市西門路 2 段 10 號
Dr. hair	臺南市開山路 52 巷 12 號
M&M音樂廚房	臺南市城隍街 23 號
鯨吞燒	臺南市中西區海安路二段 321 號
寮國咖啡	臺南市中山路 79 巷 60 號
草祭	臺南市南門路 71 號
連晟旅行社	臺南市中西區民權路二段 212 號
國度豐收教會	臺南市東區北門路二段 28 號
二空 阿國	臺南縣仁德鄉仁愛村 512 號
佳佳西市場旅店	臺南市中西區正興街 11 號
臺窩灣民居	臺南市安平區國勝路 25 號



2011 - 用脚串門用心體驗--樂遊老屋欣力地圖

附錄三、老屋欣力訪談表

個案編號：

採訪日期：

受訪者：

採訪者：

紀錄者：

(一)店家基本資料

空間名稱	
負責人	
通訊資料	電話： 手機： E-MAIL：
空間地址	
空間性質	
開放時間	
網站或部落格	網站： 部落格：

(二)建築基本資料

空間權屬	<input type="checkbox"/> 自有，貸款狀況 _____ <input type="checkbox"/> 租用，租金 _____ <input type="checkbox"/> 其他 _____
空間坪數	總坪數 _____ 開放空間坪數，室內 _____ 坪，戶外 _____ 坪
土地使用區分	<input type="checkbox"/> 商業區 <input type="checkbox"/> 住宅區 <input type="checkbox"/> 工業區 <input type="checkbox"/> 文教區 <input type="checkbox"/> 其他 _____
交通區位	<input type="checkbox"/> 市區 <input type="checkbox"/> 交通便利 <input type="checkbox"/> 郊區 <input type="checkbox"/> 交通不便利

(三)營運狀況

年度總收支	<input type="checkbox"/> 尚有盈餘 <input type="checkbox"/> 收支平衡 <input type="checkbox"/> 面臨虧損
人力運用	人力結構：專職人員 _____ 人；兼職人員 _____ 人 平均年資：_____ 年 人員流動率：_____
營運最適人力	專職人員 _____ 人

規模	兼職人員 ____人
藝術與文化介入狀況	<input type="checkbox"/> 藝術與文化空間 <input type="checkbox"/> 美學設計產業經營 <input type="checkbox"/> 部分藝術與文化介入 <input type="checkbox"/> 無藝術與文化介入

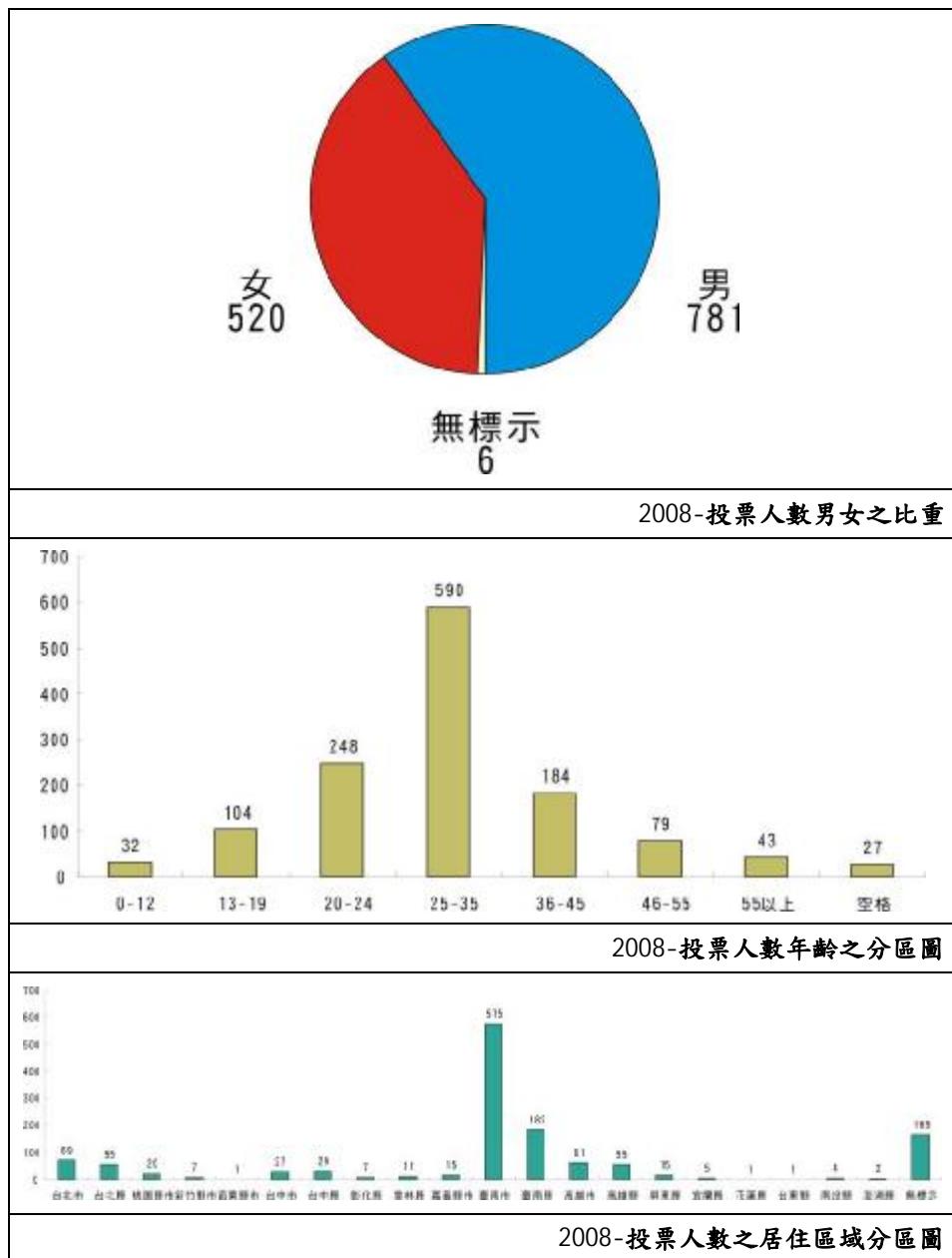
二、訪談對話整理

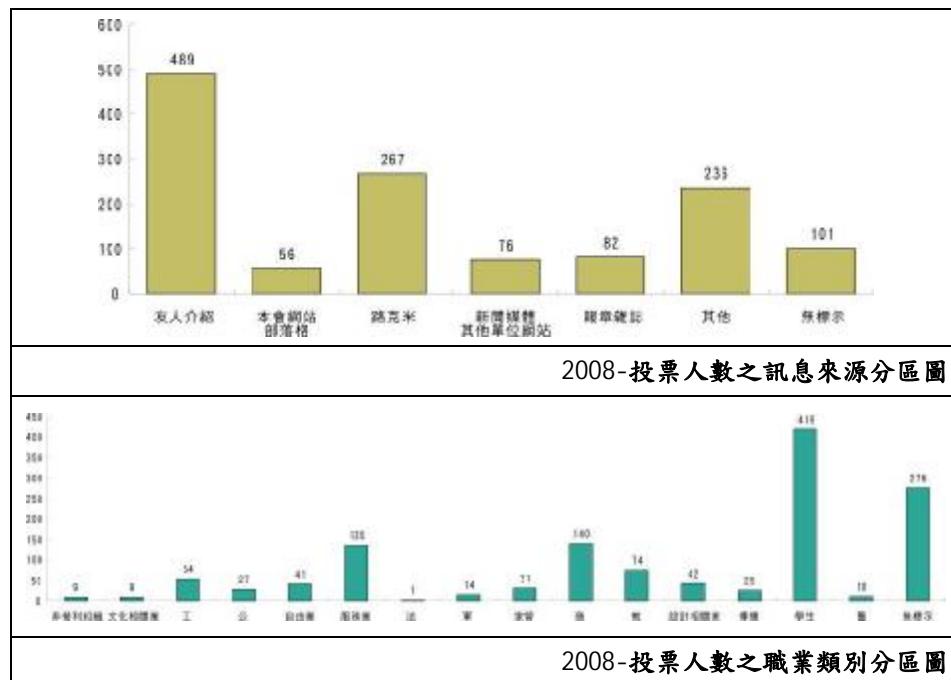
三、現況照片(店家經營者(成員)、場域、營運狀況)

附錄四、網路票選參與者統計

2008 年老屋欣力獎票選統計

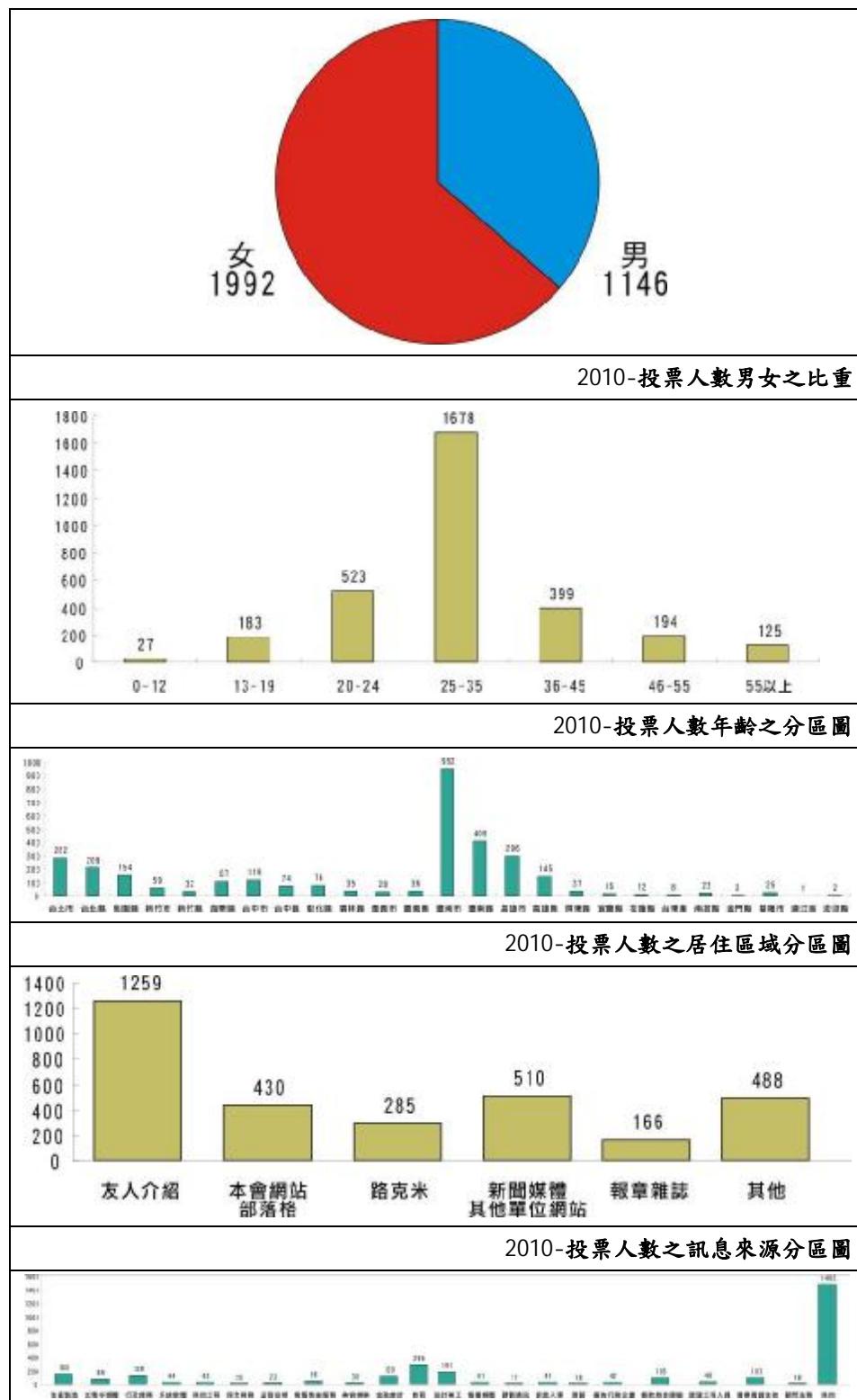
2008 年老屋欣力獎於 2008/02/01~2008/03/16 期間，運用實體票選方式，讓民眾透過郵寄、傳真、電子郵件…等方式回傳。經基金會彙整統計，本次共獲得 1,307 人次投票。經本會分析狀況如下所示。





2010 年老屋欣力賞票選統計

2010 年老屋欣力賞運用網路票選系統，預期擴大票選之可及性，讓民眾透過配套網站，登入相關資料並以 E-MAIL 作為認證指標，即可進行網路票選。經系統彙整統計，本次共獲得 3,133 人次投票。經本會分析如下所示。



2010-投票人數之職業類別分區圖

附錄五、老屋欣力報導媒體列表

2008 年

報紙名稱	中華日報	
日期	2008/02/05	2008/02/05
內文露出		
篇幅	1/2 版	1/4 版
日期	2008/02/16	2008/05/01
內文露出		
篇幅	1/4 版	1/2 版
報紙名稱	中國時報	
日期	2008/02/05	2008/05/01
內文露出		
篇幅	1/2 版	1/2 版
自由時報		
日期	2008/02/22	2008/05/01
內文露出		
篇幅	1/2 版	1/2 版

雜誌名稱	聯合文學	
日期		
內文露出		
篇幅	2 頁	
雜誌名稱	建築 Dialogue	
日期	2008/05/01	
內文露出		
篇幅	2 頁	
報紙名稱	美化家庭	
日期	2008/05/01	
內文露出		
內文露出		
篇幅	4 頁	

平面媒體		
2008/02/05	中國時報	南部新聞 C2
2008/02/05	中華日報	藝文.生活 B8
2008/02/05	自由時報	南縣市焦點 A13
2008/02/18	自由時報	南縣市焦點 A16
2008/02/22	自由時報	南市焦點 A13
2008/05/01	自由時報	南市新聞 A14
2008/05/01	中國時報	南市教育 C1
2008/05/01	中華日報	藝文.生活 B8
2008/05/01	聯合報	南市新聞 C2
2008/04	建築師雜誌	
2008/04	美化家庭雜誌	
2008/01~05	王城氣度	第 23、24、25、26、27 期
廣播電台		
2008/02/19	古都電台	18：30~18：55 (生活天地)
新聞網站		
2008/02/12	公視 peopo 公民新聞平台	自 po
2008/02/05	Yahoo 奇摩新聞[旅遊類]	http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/080205/57/t2j8.html
2008/02/04	中華日報電子報	http://www.cdns.com.tw/20080205/news/nxyzh/T90003002008020418144339.htm
2008/02/05	中時電子報[地方新聞] [南部焦點]	http://news.chinatimes.com/2007Cti/2007Cti-News/2007Cti-News-Content/0,4521,11050604+112008020500141,00.html
2008/02/05	Hinet 新聞網	http://times.hinet.net/news/20080205/society/8b5bf0f15383.htm
2008/02/22	自由時報電子報	http://www.libertytimes.com.tw/2008/new/feb/22/today-south11.htm
2008/02/22	自由時報電子報公益活動 訊息	http://www.libertytimes.com.tw/2008/new/other/service/activity.htm
2008/02/22	台灣大紀元	http://tw.epochtimes.com/bt/8/2/22/n2019331.htm
2008/03/02	Yam 新聞	http://news.yam.com/tlt/life/200803/2

		0080302579904.html
2008/03/02	自由電子報	http://www.libertytimes.com.tw/2008/new/mar/2/today-south3.htm
2008/02/22	天下博覽	http://www.happylinux.tw/modules/planet/view.article.php/85870
單位網站		
2008/02/07	台灣環境資訊協會台灣環境資訊中心	http://e-info.org.tw/node/30396 85 °C、
2008/02/05	台灣社區通新聞	http://sixstar.cca.gov.tw/02_news/detail.php?fID=1&ID=14641
2008/02/05	台南市社區總體營造部落格	http://tw.myblog.yahoo.com/tainancity-com/article?mid=122&prev=-1&next=119
	臺南市政府文化觀光處	網站
2008/02/05	台南市建築開發商業同業公會	http://edat.org.tw/Tchinese.asp?unit=news&mytarget=news_d&ID=3145&page=2
	國家文藝基金會 展演櫬窗	http://www.ncafroc.org.tw/Content/show-content.asp?Ser_No=6980
	Artmall 藝術廣場	http://www.art-mall.com.tw/ArtWorkInfo/ArtWorkInfoDetail.aspx?CNo=6&OD=25
	大廚師流涎版[美食話題]	轉角餐廳 po
2008/02/12	桃園縣文化資產守護網	http://163.29.212.100/heritage/
	背包客棧	自在嬉遊 po http://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=61510
	Youth Hub 青年資訊站	http://www.youthhub.net.tw/calendar/calendar_new.php
2008/02/05	高雄大學都發建築研究所	http://www.wretch.cc/blog/UDAnuk&article_id=3187323
2008/02/15	台灣公益資訊中心	http://www.npo.org.tw/Bulletin/showact.asp?ActID=12183
2008/02/12	臺南市文化基金會	ShowCulture.aspx?NSNBR=68">http://www.tncf.org.tw/culture>ShowCulture.aspx?NSNBR=68
	南方人文電子報	http://epaper.pchome.com.tw/archive/last.htm?s_date=last&s_code=0025&

		s_cat=%A4H%A4%E5%A7%E7%B1%A1#c603380
2008/02/13	屏東教育大學 台灣文化產業經營學系	http://www.npue.edu.tw/asp/mgr01_read_all_unit.asp?ToPage=3
2008/02/22	台南市教育處	http://passport.tn.edu.tw/campus/viewDetail.aspx?pageid=5&id=21198&xnw=200822125126544936&from=n
2008/	國立台灣師大附中-藝術生活學科中心	http://140.122.122.40/artlife/environment.htm
2008/02/26	建興國中	http://ww2.csjh.tn.edu.tw/joomla/index.php?option=com_content&task=view&id=1195&Itemid=72
2008/02/23	台南市長安國小訓導處衛生組	http://blog.roodo.com/caps_e/archives/5580937.html
	宜蘭大學建築與永續規劃研究所	http://giasp.niu.edu.tw/community2/community.php
	臺南市永華國小	http://www.2.yhps.tn.edu.tw/sfs/web/news2/index.php?query=&sortmode=&showpage=1&msg_id=576
	Techlife 科技生活生活類	http://www.techlife.com.tw/05Event/EventBill.asp?EID=2&MyPageNo=2
2008/02/20	成功大學規劃與設計學院	http://www.ncku.edu.tw/~design/tw/index.html
2008/02/22	臺南市忠義國小	http://www.cies.tn.edu.tw/main2.htm
	臺南市日新國小	http://163.26.17.1/defaultchinese.htm
2008/02/27	臺南市成功國小	http://w3.ckes.tn.edu.tw/modules/news/article.php?storyid=904
2008/03/05	台南護理專科學校	http://db.ntin.edu.tw/ann/index.php?hid=4366&mypartid=&show=0&myday=60&noday=1&nopart=1&nosearch=1&nomonth=&myyear=&mymonth=&usenuke=
2008/02/25	崑山科技大學公共關係暨廣告系	http://www.pcom.ksu.edu.tw/news.htm
	臺南科技大學	http://www.tut.edu.tw/webmaster/w1secret/LatestNews/outsidelesson.htm
	虹雅建築攝取網	http://express.archi.com.tw/news.php

		?srh=2008.02.16-express-2471
個人部落格		
2008/02/10	馬伯桑-藝文旅人創作網誌	http://www.wretch.cc/blog/marlboro1226&article_id=21142169
2008/02/02	masa 部落格	http://masaloft.blogspot.com/
2008/02/04	尹立 Aaron Yin 中華民國設計師協會理事長 東方技術學院美工系講師	http://yinlih.com/2008/02/2008.html
2008/02/02	Carpe dime 一個人的旅行	http://blog.pixnet.net/muckie/post/13886876
2008/02/01	黎巴嫩玫瑰部落格	http://tw.myblog.yahoo.com/byblos-byblos/article?mid=221&next=165&l=f&fid=7
2008/02/04	紅酒焗小螃蟹	http://www.wretch.cc/blog/uca&article_id=2942643
2008/02/05	Archifield [阿奇菲爾德] 演繹大堂 建築新聞	
2008/02/05	泰德 life Office	http://ted.livetw.org/?p=126
2008/02/04	Popitoin Taiwan	http://blog.pixnet.net/heartsc/post/13950675
2008/02/06	76 gallery + 黑蝸牛工作室	http://blog.pixnet.net/blacksnail76/post/14046581
2008/02/17	顥奇行銷講座	http://ethan0620.blogspot.com/
2008/02/12	www.chaos.idv.tw	http://www.chaos.idv.tw/(阿杰學長)
2008/02/18	CAILE 台灣營建論壇	ShowPost.asp?ThreadID=390">http://www.caile.tw/BBS>ShowPost.asp?ThreadID=390
	whitney's space	http://whitneyhsu.spaces.live.com/blog/cns!625E74BB9BD2E050!4835.entry
	摩尼 BBS 討論區	http://bbs.moninet.com.tw/board/topic.cgi?forum=198&topic=314&replynun=last#bottom
2008/02/07	批踢踢實業坊	http://rss.ptt.cc/Architecture.xml
2008/02/18	HEMiDEM 黑米共享書籤	http://www.hemidemi.com/channel/art-culture/bookmark?cbrl_page=4
2008/02/25	J and A, and their	http://www.oui-blog.com/sketchbooks

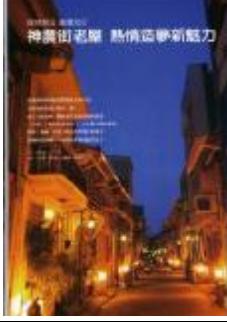
	sketchbooks	/
2008/02/06	PIXNET 痞客邦	http://www.pixnet.net/art/17/last/24
	蚊子唸瘋話	http://blog.xuite.net/mosphoto/diary/15830113
	隨光呼吸	http://greenatman.blogspot.com/
2008/02/20	傅朝卿教授建築與文化資產資訊網	http://www.fu-chaoching.idv.tw/main.htm
	抽獎達人	http://luckydog.tw/event/yam_blog_dary_event_20080301_6301
2008/03/01	抽獎小魔女	http://blog.xuite.net/rhlan_plum/lucky_girl/rss.xml
2008/02/14	ich bin Millie-新浪部落	http://blog.sina.com.tw/627/article.php?pbgid=627&entryid=576315
2008/03/01	北港新站-北港論壇	http://www.peikang.idv.tw/
2008/02/25	Mr.Mao Blog	http://blog.roodo.com/travelv/atom.xml
2008/02/12	子琳的 KSLOVE168 高雄之愛一路發	http://www.wretch.cc/blog/kslove168&article_id=11406891
	兩隻獅子	http://tw.myblog.yahoo.com/erdstrawberry/article?mid=1387&prev=1392&next=1362
2008/02/05	YOYO-543	http://www.wretch.cc/blog/chasel119&category_id=8533681
	舊房子曬太陽 ORO 台南	http://groups.google.com.hk/group/tw.bbs.rec.travel/browse_thread/thread/b6fd29f1ad747fc/1b11f7d1eb111ca1
	Ipeen 愛評網	http://www.ipeen.com.tw/discountinfo/discountinfo_content.php?id=5751
	隨光呼吸	http://greenatman.blogspot.com/
	台灣南部旅遊	http://bbs.moninet.com.tw/board/topic.cgi?forum=198&topic=314&replaynum=last#bottom
2008/03/05	生活八達網	http://www.padaa.com/Article/ArticleShow.aspx?articleID=40490
2008/02/09	地圖日記	http://map.answerbox.net/landmark-146615-bbs-2.htm
	摩天大樓論壇	http://www.skyscrapers.cn/forum/arch

		iver/?tid-94467.html
--	--	----------------------

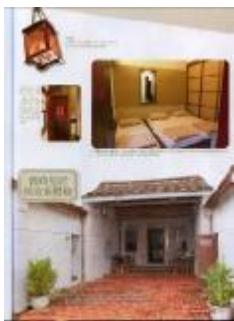
2010 年

報紙名稱	自由時報	
日期	2010/02/11	2010/03/26
內文露出		
篇幅	1/3 版	1/3 版
報紙名稱	中國時報	蘋果日報
日期	2010/04/11	2010/01/24
內文露出		
篇幅	1/4 版	1 版
報紙名稱	夯報	
日期	2010/03/12	
內文露出		
篇幅	1 版	

雜誌名稱	MY LOHAS-27、28 期		
日期	2010/01		
內文露出			
篇幅	1 頁		
日期	2010/02		
內文露出			
篇幅	2 頁		
雜誌名稱	商業周刊-1170 期		
日期	2010/04/26-05/02		
內文露出			
			

			
篇幅	14 頁		
雜誌名稱	E 代府城-43 期		
日期	2010/07		
內文露出			
			
			

			
			
篇幅		34 頁	
雜誌名稱		GQ-167 期	
日期		2010/08	
內文露出			
			
	4 頁		
雜誌名稱	台南 WALKER-13 期		
日期	2010/08		

內文露出			
			
			
17 頁			

平面媒體		
2010.1	My lohas	27 期
2010.01	E 代府城	40 期
2010.2	My lohas	28 期
2010.2.9	中華日報	南市新聞
2010.03-04	新城視	第九期
2010.02.11	自由時報	南市新聞 B6 版
2010.03.12	夯報	第 1 期 A3 版
2010.03.26	自由時報	南市新聞 B6 版
2010.04.11	中國時報	生活新聞 A8 版
2010.04.26	商業週刊	第 1170 期 ailve p.16
2010.04.22	食尚玩家	第 187 期 p.16
2010/07	E 代府城	第 43 期
2010/07	GQ	第 167 期
2010/08	台南 WALKER	第 13 期
廣播電台		
2010.03.10	漢聲電台	美在台南
2010.03.18	古都電台	生活天地
新聞媒體		
2010.03.23	公共電視	生活新聞

附錄六、臺南市歷史空間再造調查研究計畫－

「老屋欣力」系列活動經驗暨行動策略建議「期中審查」會議簡報

日期：2010 年 12 月 01 日

時間：下午 2 時 30 分

地點：a roomd 咖啡館

出席者：財團法人國家文化藝術基金會研究發展組總監 孫華翔、專案研究人員 洪菁珮、國立交通大學藝文中心主任 洪惠冠、國立雲林科技大學設計創新研發中心主任 黃世輝、國立臺灣大學建築城鄉研究所副教授 康旻杰、財團法人古都保存再生文教基金會副執行長 顏世樺、研究助理 王麒富。

議程：

一、「『老屋欣力』系列活動經驗暨行動策略建議」期中簡報

1. 財團法人古都保存再生文教基金會副執行長顏世樺進行簡報

大概預期花 30-40 分鐘講解兩個部分，其一為針對「老屋欣力」活動辦理情形做一個介紹，其二為目前針對本計畫案的執行進度以及後續擬提的一個結論的方向，提出供大家討論，因目前本會開始執行本計畫案截至目前為止大約一個多月的時間，主要執行項目還是著重在店家的訪談與基本資料建置，所以待會會逐步跟大家做一系列的介紹。

首先發給大家兩份資料，其一為自 2008 年起至 2010 年後我們掌握到臺南「老屋欣力」的相關名單，另一份待會提到工作內容時會運用到的資料，以及跟老屋欣力相關的一些刊物。

(1) 老屋欣力活動介紹

先針對老屋欣力做一個簡單的介紹，我們將「老屋欣力」定義成「常民生活場域的文藝復興運動」，其實有兩個意義還蠻重要的，我們從這些案例中看到就像文藝復興運動中，從對神明的崇敬轉變為人的本質的發現是一種很大的啟蒙，而我們從臺南這些案例中觀察到其實老屋欣力的意義是，素人的對專業者的啟蒙、以及民間對政府的啟示，其實這些案例都有一些相當清楚的意識。

其實早期在臺南經營老房子，已經存在一些先驅者的角色，就像

現在已經沒有經營的「新生態藝術環境中心(新生態藝廊)」空間，之後變成彰化銀行，然後自銀行遷出就一直閒置著。如今還有在營業的赤崁擔仔麵、奉茶都已是經營十幾年的案例點，像在會前提及的東門美術館現在也是呈現閒置的狀況，早期是以藝術展覽、餐飲提供為主。所以老屋欣力就是在臺南市中尋覓這樣的再利用的空間，再給它一個新的詮釋、註解。

2008 年第一屆老屋欣力我們就提出了 19 處的案例空間，其中包含經營的較早的空間我們稱之為觀摩賞，如：奉茶、赤崁擔仔麵、藍晒圖、In Art Space；其他的部份我們採以找不同領域的專家來針對各空間評選的方式，並給予各方面不同屬性的評鑑條件，進而頒發某些獎座給這些經營者。另外也開放民眾票選，選出心中的人氣獎，運用這兩種方式讓人更容易接觸老屋欣力的活動。

2010 年持續辦理第二屆老屋欣力，原以為老屋標的成長幅度不會是那麼快速，沒想到從 2008 到 2010 年短短兩年的時間就又有 20 餘處的老屋空間，我們便將其收集成 2010 年第二屆老屋欣力，辦理第二屆老屋欣力活動的過程中我們也適度的做了一些調整，依循第一屆的經驗我們發現老屋店家不喜歡人家評選，其實老屋各有特色，他們經營的出發點也都不一樣，所以運用評選的方式會導致他們參加的意願降低，所以我們將第二屆部分活動內容進行調整並形成了我們本屆的活動，活動包含「老屋串門」、「洛克米專刊發行」、「校園欣力獎」、「老屋生活講堂」、「巡迴推廣講座」。

(2) 老屋欣力的源起

我們會開始辦理老屋欣力活動也是因為基金會成立十年間長期看到這個城市在老屋保存、古蹟歷史建築、都市保存所遇到的相關問題，這樣的經驗在臺南、全台灣其他城市也應該蠻常見的，首先在 2002 年我們觀察到台銀宿舍擁有許多相當珍貴的樹種、相當漂亮的日式宿舍空間，因屬國有地而後轉賣給財團在 2005-2007 年間拆除改建成為現代的豪宅，有時運用這樣的對比問學生或民眾，究竟前者是豪宅還是後者是豪宅呢？我們在市中心新光三越新天地周邊的刑務所宿舍群，因眷改方案而漸漸將居民遷出，2007 年市府接獲民眾指出無人居住的刑務所宿舍恐爆發登革熱疫情，同時法務部也提出 400 萬供市府「整理」刑務所宿舍，地方人士組織十餘個民間組織提出各式進駐與整理方案要使刑務所宿舍的登革熱的疫情降低，而市府僅採取「整理」的唯一途徑，經市府「整理」過後的刑務所宿舍群，已是光禿禿的不可逆之

結果。之後還有安平都市更新，投入大筆經費維護各式民宅，卻未見後續經營之考量，儼然成為「蚊」化館的後塵。另一個案子是「農改場宿舍群」自登錄古蹟以來一直處於待整修的狀態，而基金會也研提幾個方法包含找了一些材料、匠師，準備幫市府進行初步整修，以及之後的短期託管使用，卻因恐有圖利他人為由而回絕，

以臺南舊街區為例有許多具有特色之臨街建築，但多被店招遮蔽立面，例如西門路民族路口的歷史建築寶美樓，1990 年代必勝客進駐，雖有部分店招懸掛但不影響期建物外觀美感，後來 2000 年代法國台北婚紗進駐後多增掛店招，以逐漸影響到建物之特色，2005 年後婚紗大幅度裝修，將立面部分窗台拆除，改建大面遮蔽外觀。

這樣的結果讓我們反思難道我們對於都市的舊房子一點創意都沒有嗎？我們真的只接受「懷舊」與「復舊」，而沒有辦法享受新的可能性？還是我們已經「麻木不仁」？！

我們在臺南樹屋發現欣創意的發生，由劉國滄帶領的打開聯合設計工作室，在民國 95 年的整體規劃後重新賦予空間一個新的生命，提供一個不同於修復的古蹟觀賞新視野，在落成後的短短幾年間已成為臺南市古蹟景點中年輕學子的最愛。另一個案例是藍晒圖，藍晒圖原本是海安路拓寬後拆剩下的建築，當藍晒圖沒有新的創意進駐的時候，他就只是間拆剩下的房子，我們早期在看這個案例的時候發現他是個過渡時期的空間，卻形成台南都市中一處良善的景點空間，這樣的改變我們要反問設計者們如何在新舊空間中發揮創意，這也是基金會一直不斷在反思的地方，臺南的都市保存應別於一般古蹟歷史建築的概念，古蹟歷史建築是一種經典的保存，而在這裡應該要包含更多在地生活的記憶。

所以我們開始重新檢視這些舊空間的做法，如「拉皮」保留建物的結構重新對外觀立面、內部裝修做一些整理，但表面的處理這不是我們在意的部分；在新舊之中理應像光譜一樣是一種延續性的連結，新的創造多一點還是舊的保留多一點，而我們也發現民間整修已開始保留一部分細節，以凸顯建物特色。臺南有許多保留多一些的案例，如窄門、破屋，保留了多一點建物的美感；也有加入一些新元素的案例，如怪獸茶坊、佳佳西市場旅店，增加了設計的新鮮元素讓空間更顯有趣；或者讓新舊對比度高一些的案例，如 76 藝文空間、Bing cherry hair salon，以新舊的衝突彰顯蘊含其中的新想法；或是運用建物原本特色的案例，如 Level、伊藤料理、國度豐收教會、太古，以不同以往的空間體驗方式來吸引民眾；有些房子很簡單也可以很有特色，如

BAKKU、隨光呼吸、Kinks，僅加入一點經營者的巧思就可以發揮無限魅力；老房子總是可以有驚喜，如飛魚記憶美術館、黎巴嫩玫瑰-長廊賣酒，經營者的獨到眼光總是可以把老屋改造的煥然一新；新舊融合的新物種，已將新舊的界線完全消彌成為新的一種型態，如 Inart Space、二空阿國；創造出你想像不到的空間經驗，如鑽石樓、草祭二手書店，重新改變空間的層次讓你眼睛為之一亮；平凡的空間也有搞頭，如鯨吞燒、57 藝文空間、溫室烘焙，簡單調理空間內外的氣氛讓空間就此活起來。

經營者在上述這些老房子中創造令人「愉悅」的經驗，其實是一個關乎「新舊對話」的美學價值，以及對環境敏銳與執著的人投入「老屋」、「欣」、「力」，這些價值的背後不僅是鼓吹商業空間復舊化，除此之外古都基金會還有自己的願景，以其他都市為例像中國的泉州，以都市計畫的方式介入，讓計畫區域內的新建築呈現出復舊的狀態，另外如澳門以對比的方式將葡萄牙殖民時期的街屋與設備新穎的賭場同時並存，並爭取世界文化遺產之認同，還有像是檳城將舊房子開放給外國人(澳洲、日本...等)經營，最後像是京都一座世界知名的古都，如何將京都人生活的刻畫其中，以及所謂「歷史名城」的氣質與京都作為歷史都市的精神，蘊含其中。

(3) 老屋欣力的觀念

都市中的文化資產或博物館，或許不能保證都市歷史的延續。而真正延續都市歷史的是都市生活的現地保存與再生。同時，透過市民的自覺與意識給予歷史資產合宜的使用。以上都是京都給我們的想法，因此我們更認為市民應與我們一同參與，並消彌復舊、樣板的老屋再造印象。

在 2010 年活動結束後我們也設計一些藍獎牌贈與這些老辛勞歷的經營者們，一部分我們希望效法英國藍獎章的制度，一方面我們也希望給予每一屆的經營者們一些鼓勵。

回顧 6 年前我們接受臺南市政府的委託，著手調查中西區的建物調查研究，但在調查研究後發現初步勘查結果已有 3565 棟特色建物，經複勘後還有 501 棟具價值的建物；但調查中西區仍不能滿足了解台南核心區域的空間分布狀況，因為尚有北區(傳統民宅)與東區(日治與美援時期的宿舍群)保守估計，經初步勘察後核心區域的特色建物應可上看 6000 棟；近 6 年來建物拆除的速度相當快速，未來若有意願要延續老屋欣力的活動應重新檢視核心區域中的建物分布狀況，並建置成基本資料，以利後續促成政府辦理租金、稅金...等補助計畫的相關依

據。

2025 年是台南建城 300 週年，我們曾希望到時台南能有相當精彩的 300 據點，將有機會重新展現台南都市的新潛力，如此一來不僅會形成新的文化創意社群，更有助於產業連結，預期未來在華人市場中呈現一股有別於其他城市的文化新力量。

因此在這樣的願景下，老屋欣力不只侷限在吃吃喝喝，應擴大包含服裝設計、髮型造型、餐飲服務、工業設計產業，在國外常常可見舊公寓與舊房子中存在著一個攝影、繪畫、藝術…等可能的工作室，台南周邊校際資源豐富，如能和這些老屋結合，充滿文創想像之台南將越來越近。這樣的想像並不是空想，我們觀察到這樣的小型工作室已在台南悄悄的成形，就如早上看到的金工工作室；76 藝術工作室也正在轉型，全力發展木造設計家具與接受藝術家的展品設計製作；也有服裝、皮革工藝的創作，將為未來的老屋欣力再注入新血。

(4) 回歸本計畫

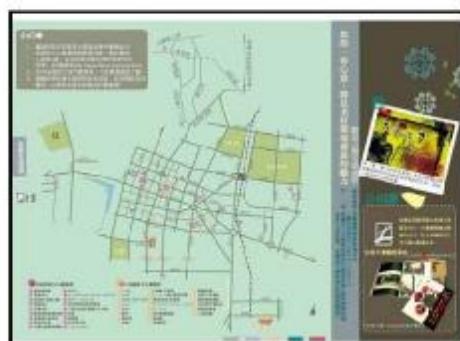
根據我們的了解本藝文環境發展專題研究，是希望從臺南市的歷史再造空間切入，那基金會的角色是就「老屋欣力」這部分分享經驗與想法，我們預期在本報故書中分享「老屋欣力」系列做藝文空間再利用的店家基礎調查，「老屋欣力」系列店家空間與基金會推廣操作模式之歸納，最後是希望針對臺南市歷史空間中發展藝文環境的行動策略建議。

目前已執行藝文空間基礎調查，從老屋欣力 41 處案例的基礎調查累積，從中分析其空間再造模式：建築基本資料、再利用性質，經營內容：營運模式、行銷情形，藝文介入收集；這些「老屋欣力」空間與推廣操作模式歸納；以及發展藝文空間再造行動策略的建議。因尚餘 8 家店家未能及時採訪完成，僅依據初步調查內容進行的分析，期末將會針對店家空間與藝文內涵之操作模式歸納、再造舊空間與藝文發展策略藍圖、民間行動策略建議、公部門行動策略建議，給予相關建議。



編織老房子美好記憶的先驅者









對於都市中的舊房子
我們真的一點創意都沒有？
我們真的只接受「懷舊」與「復舊」
而沒有辦法享受新的可能性？
還是我們已經「麻木不仁」？！



關於歷史環境的議題
首先要問的是：
空間專業者怎麼在新與舊中
創造美學與實用價值？
顯然，古董傢俱只是最狹隘的範疇！

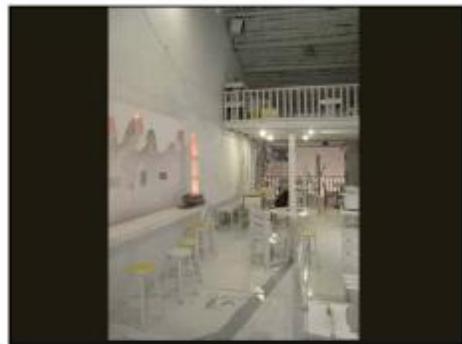
現在流行拉皮

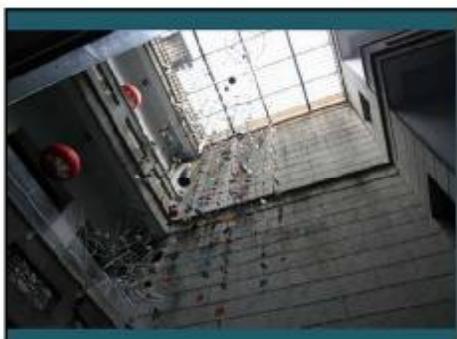


保留多一點也可以



加入新的元素還不錯





簡單也可以很有氣氛



老房子總可以有驚奇



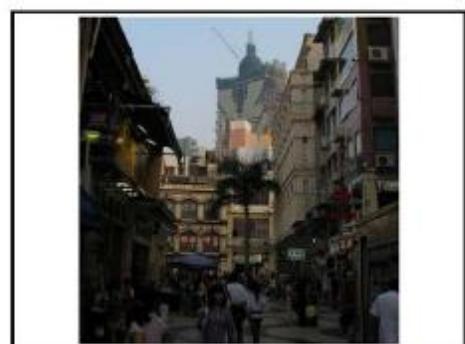
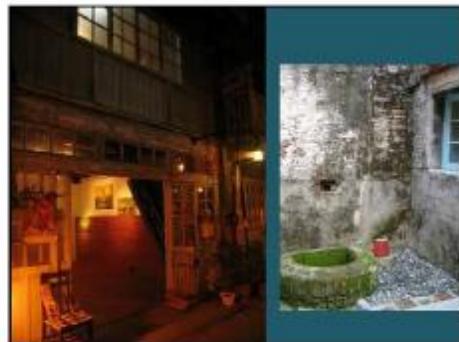


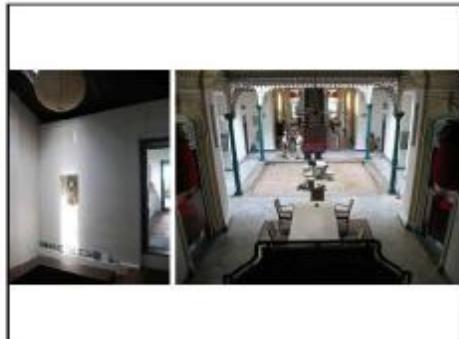
從沒想過的空間經驗



平凡也有搞頭





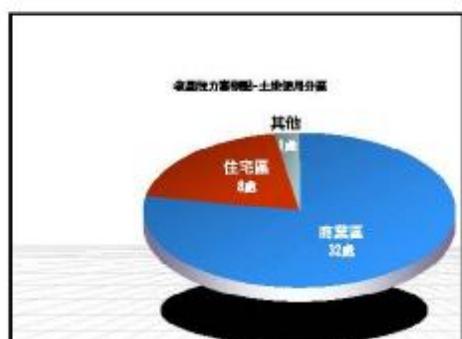
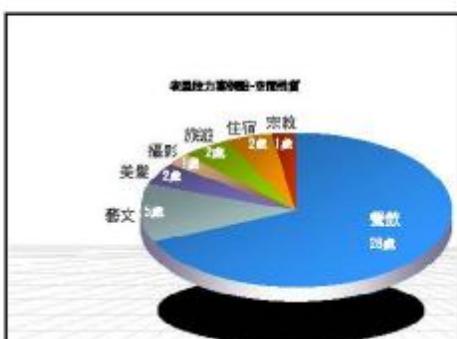


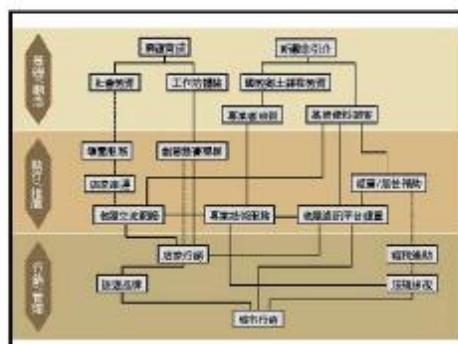
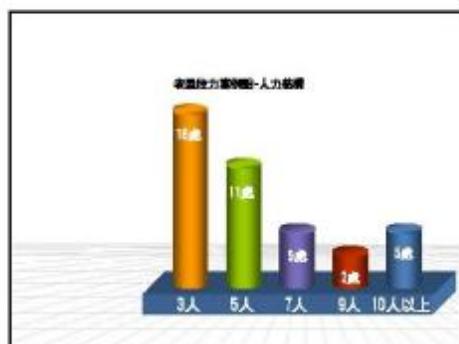
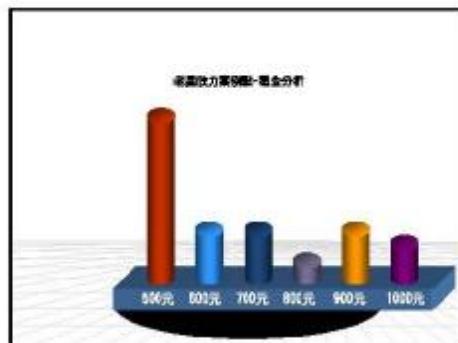
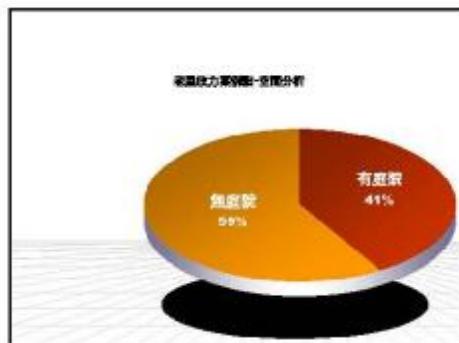
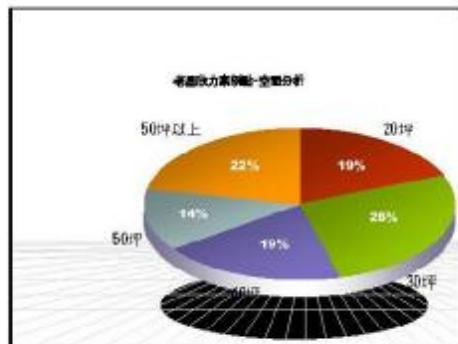
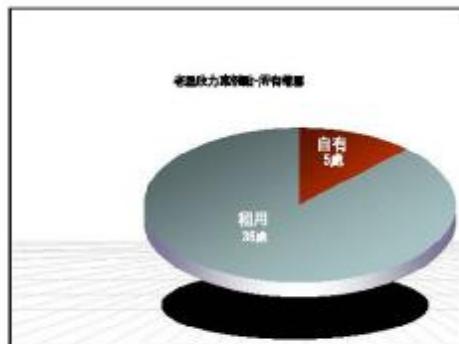
若能欣賞川端康城的小說—「古都」中所描繪京都四季的美景，以及對京都人生活的情懷，所謂「歷史名城」的氣質與京都作為歷史舊市的精粹，則自然蘊含其中。

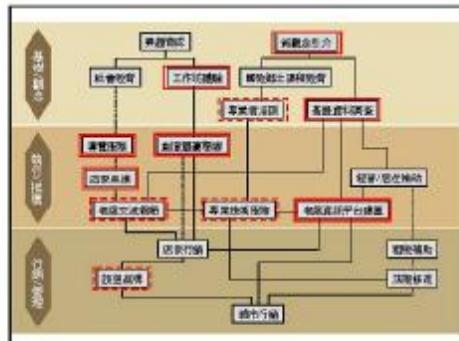
都市中的文化資產或博物館，或許不能保證都市歷史的延續。而真正延續都市歷史的是都市生活的現地保存與再生。同時，透過市民的自覺與意識給予歷史資產合宜的使用











延續
民眾對美學的熱情
鼓吹一種
美學與設計價值的生活態度







